

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Profil CV. Mouse Production	7
II.2 Purchasing	8
II.3 ERP	9
II.4 Odoo	11
II.5 Rapid Application Development	13
II.6 Penelitian Sebelumnya	14
II.7 Teknik Pengumpulan Data CV. Mouse Production	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
III.1 Model Konseptual	17
III.2 Sistematika Penelitian	18
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	21
IV.1 Analisis	21
IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	21

IV.1.1.1	Perusahaan CV. Mouse Production	21
IV.1.1.2	Struktur Organisasi CV. Mouse Production	22
IV.1.2	Analisis Proses Bisnis Pada Perusahaan CV. Mouse Production (<i>As is</i>)	23
IV.1.2.1	Proses Bisnis Eksisting Purchasing pada perusahaan.....	23
IV.1.2.2	Identifikasi Form Eksisting Purchasing pada Perusahaan	28
IV.1.2.3	Analisis Proses Bisnis <i>Purchasing</i> pada Odoo	30
IV.1.2.4	Identifikasi Form pada Odoo Modul <i>Purchasing</i>	31
IV.1.2.4.1	Form Requests for Quotation (RFQ).....	31
IV.1.2.4.2	Form Vendor	31
IV.1.2.4.3	Form Products	32
IV.1.3	Analisis Gap & Fit	33
IV.1.4	Perancangan Proses Bisnis Usulan Pada Perusahaan CV. Mouse Production	35
IV.1.4.1	Proses Bisnis Usulan Purchasing pada perusahaan	35
IV.1.4.2	Proses Bisnis Usulan Return Purchasing pada perusahaan	40
IV.1.4.3	Rancangan Form Usulan Purchasing pada Perusahaan	41
IV.1.5	Resiko <i>Pasca</i> Implementasi <i>ERP</i> Pada Bagian <i>Purchasing</i>	42
IV.2	Desain Perancangan Odoo	43
IV.2.1	Use Case Diagram.....	43
IV.2.2	Activity Diagram.....	45
IV.2.2.1	Activity Diagram Login.....	45
IV.2.2.2	Activity Diagram Pengaturan Request for Quotation.....	47
IV.2.2.3	Activity Diagram Pengaturan Purchase Order.....	49
IV.2.2.4	<i>Activity Diagram</i> Pengaturan Produk	51
IV.2.2.5	<i>Activity Diagram</i> Pengaturan Vendor.....	53
IV.2.2.6	Activity Diagram Pengaturan User.....	54
BAB V KONFIGURASI DAN IMPLEMENTASI.....		56
V.1	Konfigurasi.....	56
V.1.1	Instalasi	56
V.1.2	Konfigurasi Perusahaan	56
V.1.3	Konfigurasi Odoo.....	57
V.1.3.1	Menghilangkan <i>Field</i>	59
V.1.3.2	Konfigurasi Template Print Report.....	63
V.1.3.2.1	Konfigurasi Template Print Report pada form Request for Quotation	64
V.1.3.2.2	Konfigurasi Template Print Report pada form Purchase Order	65
V.1.3.3	Konfigurasi Tombol (<i>Button</i>)	67

V.1.3.3.1	Konfigurasi Menghilangkan Tombol <i>Create</i> pada Sub <i>Menu Incoming Products</i>	67
V.1.3.3.2	Konfigurasi Menghilangkan Tombol <i>Create</i> pada <i>Menu Vendor Bills</i>	68
V.2	Implementasi	70
V.2.1	Testing.....	70
V.2.2	Prosedur Penggunaan Odoo Modul <i>Purchase Management</i>	70
V.2.2.1	Prosedur Pembuatan <i>Vendor</i>	70
V.2.2.2	Prosedur Pembuatan Form Request for Quotation	70
V.2.2.3	Prosedur Pencetakkan <i>Form Request for Quotation</i>	70
V.2.2.4	Prosedur Pembuatan <i>Form Purchase Order</i>	70
V.2.2.5	Prosedur Pencetakkan <i>Form Purchase Order</i>	71
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	72
VI.1	Kesimpulan	72
VI.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	1