

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Buku Seru.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: Gramedia.
- Fitriani, S. (2011). *Promosi Kesehatan, Cetakan 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital. Springer*, New York: Springer Sciene + Business Media.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks,.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*, Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Lovelock, C dan Wirtz, J. (2004). *Services Marketing*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Riyanto, Puji. (2005). *Desain Grafis Komputer*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sachari, Agus. (2005). *Metode Penelitian Budaya Rupa*, Jakarta: Erlangga.
- Scott M. Cutlip & Glen M. Broom. (1994). *Effective Public Relations*, Pennsylvania: Prentice Hall.
- Soemanagara, Rd. (2008). *Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung: Dinamika Komunikas.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*, Edisi 2. Yogyakarta : Calpulis.

Sulaksana, Uyung. (2006). *Integrated Marketing Communications : Teks dan Kasus*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi Offset.

Suryanto, M. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*, edisi revisi, Yogyakarta: Jalasutra.

Tjiptono, Fandy. (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wijaya, Siswanto & Kartika, Diana. (2015). *Logo: Visual Asset Development*, Bandung: Elex Media Komputindo.

Daftar Jurnal

Afifah, Noor. (2013). “*Strategi Marketing Mix dalam Mengokohkan Brand Image (Studi Deskriptif Kualitatif pada Restoran Omah Dhuwur di Kotagede Yogyakarta)*” (Skripsi) Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Danibrata, Aulia. (2011).”*PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP BRAND EQUITY PADA SEBUAH BANK PEMERINTAH DI JAKARTA*”. Diakses dari http://web.stietrisakti.ac.id/JBA/JBA13.1April2011/2artikel_jba13.1April2011.pdf pada tanggal 17 Februari 2017 pukul 16.35 WIB.

Deri, Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M. (2014). “*LOGO DESIGNING AND IMPLEMENTATION TO PROMOTIONAL MEDIA OF DIRADIO.NET*” (Jurnal). Bandung: Universitas Telkom.

Vitri, Nidya. (2014). “*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG CANDI PRAMBANAN (Studi Deskriptif Kualitatif di PT.Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko)* (Skripsi).” Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Sumber Gambar

<http://cdn.shopify.com/s/files/1/0215/2872/files/make-poster.jpg?1368> diakses pada 29 Januari 2017,16:41

<http://www.versocreative.co.uk/portfolio/woolcool/> diakses pada 29 Januari 2017,16:53

<http://www.alchimiegrafiche.com/wp-content/uploads/2012/01/6abebooklet-design-28.jpg> diakses pada 29 Januari 2017,16:59

<http://www.777a7.com/img64/rxiunizcvxwsborljnzl.jpg> diakses pada 29 Januari 2017,17:22

<http://id.pinterest.com/scrapeto> diakses pada 29 Januari 2017,17:47

<http://files1.coloribus.com> diakses pada 29 Januari 2017,18:02

<http://flickr.com> diakses pada 29 Januari 2017,18:40

<http://www.brandsoftheworld.com> diakses pada 30 Januari 2017

<http://www.typelab.co.uk> diakses pada 5 Februari 2017,19:36