

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI DARI RUMAH
YATIM UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT INDONESIA
DALAM BERZAKAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Septazen Achmed
1401130526

Konsentrasi : Manajemen Desain



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2017**