

PERIKLANAN PROMOSI

Jilid 1 edisi 5

Tentang sampul buku:

Musik, Teknologi, dan komunikasi Pemasaran Terpadu

Instrumen music individual, seperti saksofon, terompet, atau piano, dapat dimainkan solo dengan sangat indah, dan bahkan efeknya semakin mempesona jika diramu secara terampil dengan berbagai instrument menjadi suatu ansambel. Sebagaimana adanya, instrument music memiliki keterbatasan dalam jangkauan suara yang mampu dihasilkannya. Namun demikian, kemajuan teknologi computer dewasa ini mampu menghasilkan suara buatan yang hampir tak terbatas. Ramuan antara synthesizer computer dengan instrument konvensional serta pemusik jagoan menawarkan hasil yang prima bagi para konduktor yang mengikuti teknologi serta berani untuk memanfaatkan semua peralatan yang telah tersedia bagi mereka.

Demikian pula komunikasi pemasaran terpadu. Setiap elemen dari bauran komunikasi (seperti periklanan dan promosi penjualan) dapat bekerja cukup baik secara mandiri. Namun demikian, dampaknya akan jauh lebih hebat jika para manajer mampu mengorkestrakan perangkat – perangkat komunikasi tersebut dalam program yang berkoordinasi. Teknologi takan didapat menggantikan pengetahuan dan pemahaman yang telah dimiliki oleh para praktisi komunikasi pemasaran. Namun jika keahlian seni daripada Praktisi dipadukan dengan kemajuan sains dan teknologi, hasilnya akan sungguh – sungguh luar biasa.

