

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Teknik Pengumpulan Data	5
1.6.1. Studi Pustaka	5
1.6.2. Observasi	6
1.6.3. Wawancara	6
A. Wawancara Terstruktur	6
B. Wawancara Semi-struktur	7
C. Wawancara Tidak Terstruktur	7
1.6.4. Kuesioner	8
1.7. Metode Analisis Data	9
1.8. Kerangka Perancangan	10
1.9. Sistematika Penulisan	11
 BAB II : LANDASAN TEORI	 12
2.1. Studi Literatur	12

2.1.1. Komunikasi	12
2.1.2. <i>Brand</i>	13
2.1.3. <i>Website</i>	14
A. <i>Desainer Website</i>	15
B. <i>Proses Desain Website</i>	16
C. <i>Content Management System</i>	17
D. <i>Satuan Ukuran dalam Website</i>	19
E. <i>Mobile Friendly Website</i>	20
F. <i>Hierarki Visual</i>	21
2.1.4. <i>Visual</i>	23
A. <i>Layout</i>	23
B. <i>Negative Space</i>	31
C. <i>Tipografi</i>	33
1. <i>Jenis Font pada Website</i>	33
2. <i>Penerapan Ukuran Font</i>	36
3. <i>Tinggi Baris</i>	36
4. <i>Kombinasi Font dalam Desain</i>	36
D. <i>Ilustrasi</i>	38
E. <i>Fotografi</i>	39
F. <i>Warna</i>	43
2.1.5. <i>User Interface</i>	51
A. <i>Elemen User Interface</i>	53
B. <i>Konsistensi pada User Interface</i>	63
C. <i>Desain User Interface</i>	63
2.1.6. <i>User Experience</i>	64
2.2. <i>Asumsi Penelitian</i>	67
BAB III : DATA DAN ANALISIS	68
3.1. <i>Uraian Data</i>	68
3.1.1. <i>Riset Pendahuluan</i>	68
3.1.2. <i>Data Institusi</i>	71
3.1.3. <i>Data Produk</i>	75
3.1.4. <i>Data Khalayak Sasaran</i>	80

3.1.5. Data Proyek Sejenis	80
A. <i>Website</i> Institut Teknologi Bandung	81
B. <i>Website</i> Universitas Katolik Parahyangan	83
C. <i>Website</i> Universitas Kristen Maranatha	85
D. <i>Website</i> Institut Teknologi Sepuluh Nopember	87
3.1.6. Data Wawancara	89
A. Wawancara terhadap Institusi	89
B. Wawancara terhadap Ahli UI/UX	91
C. Rangkuman Hasil Wawancara	94
3.1.7. Data Kuesioner	95
A. Hasil Kuesioner	95
B. Rangkuman Hasil Kuesioner	106
3.2. Analisis Matriks	107
3.2.1. Hasil Analisis	107
3.2.2. Rangkuman Hasil Analisis Matriks	111
3.3. Penarikan Kesimpulan	112
BAB IV : KONSEP, HASIL PERANCANGAN, DAN PENGUJIAN	113
4.1. Konsep Pesan	113
4.1.1. Tujuan Penyampaian Pesan	113
4.1.2. Sasaran Penyampaian Pesan	113
4.2. Konsep Kreatif	114
4.3. Konsep Media	114
4.4. Konsep Visual	115
4.4.1. <i>Layout</i>	115
4.4.2. Ilustrasi	116
4.4.3. Fotografi	117
4.4.4. Tipografi	117
4.4.5. Warna	118
4.5. Hasil Perancangan	120
4.5.1. <i>Banner</i>	120
4.5.2. Elemen Visual	122
4.5.3. Tampilan Perangkat <i>Desktop</i>	123

4.5.4. Tampilan Perangkat <i>Tablet</i>	128
4.5.5. Tampilan Perangkat <i>Mobile</i>	133
4.6. Pengujian Produk	136
4.6.1. Responden 1	136
4.6.2. Responden 2	137
4.6.3. Responden 3	138
4.6.4. Hasil Pengujian	139
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1. Kesimpulan	140
5.2. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	147