

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tiga aspek karya visual	5
Gambar 1.2	Kerangka perancangan	10
Gambar 2.1	Proses desain <i>website</i>	16
Gambar 2.2	<i>Content management system</i>	18
Gambar 2.3	<i>Pixel</i> pada gambar digital	19
Gambar 2.4	Tinggi 1em	20
Gambar 2.5	<i>F scanning pattern</i>	21
Gambar 2.6	<i>Z scanning pattern</i>	22
Gambar 2.7	Kontras antara konten dengan <i>footer</i>	22
Gambar 2.8	Warna jingga memunculkan <i>mood</i> ceria	23
Gambar 2.9	Bagian-bagian pada <i>website</i>	24
Gambar 2.10	<i>Top index layout</i> dan <i>bottom index layout</i>	25
Gambar 2.11	<i>Left index layout</i> dan <i>right index layout</i>	25
Gambar 2.12	<i>Split index layout</i>	26
Gambar 2.13	<i>Alternating index layout</i>	26
Gambar 2.14	<i>Ice design layout</i>	27
Gambar 2.15	<i>Liquid design layout</i>	27
Gambar 2.16	<i>Jelly design layout</i>	28
Gambar 2.17	<i>Website</i> dengan <i>responsive web design</i>	29
Gambar 2.18	Contoh <i>grid</i> pada <i>website</i>	30

Gambar 2.19	Gambar dengan lebar fleksibel pada halaman <i>website</i>	30
Gambar 2.20	<i>Macro negative space</i>	32
Gambar 2.21	<i>Micro negative space</i>	33
Gambar 2.22	Font jenis serif	34
Gambar 2.23	Font jenis sans serif	34
Gambar 2.24	Font jenis <i>script</i>	35
Gambar 2.25	Font jenis <i>decorative</i>	35
Gambar 2.26	Ukuran <i>font</i>	36
Gambar 2.27	Tinggi <i>font</i> serupa	37
Gambar 2.28	Contoh kombinasi sans serif dan serif	37
Gambar 2.29	Contoh kombinasi serif dan sans serif	37
Gambar 2.30	Contoh kombinasi <i>script</i> dan serif	38
Gambar 2.31	Contoh kombinasi <i>script</i> dan sans serif	38
Gambar 2.32	Ilustrasi pada halaman <i>website</i>	38
Gambar 2.33	<i>Rule of thirds</i> vertikal	40
Gambar 2.34	<i>Rule of thirds</i> horisontal	40
Gambar 2.35	Foto tanpa <i>point of interest</i>	41
Gambar 2.36	<i>Cropping</i> foto	42
Gambar 2.37	Kode hexadesimal untuk warna pada komputer	44
Gambar 2.38	Roda warna	44
Gambar 2.39	Warna primer	45
Gambar 2.40	Warna sekunder	45

Gambar 2.41	Warna tersier	45
Gambar 2.42	Contoh skema warna <i>monochrome</i>	46
Gambar 2.43	Contoh <i>website</i> dengan skema <i>monochrome</i>	46
Gambar 2.44	Contoh skema warna <i>analogous</i>	47
Gambar 2.45	Contoh <i>website</i> dengan skema <i>analogous</i>	47
Gambar 2.46	Contoh skema warna <i>complementary</i>	47
Gambar 2.47	Contoh <i>website</i> dengan skema <i>complementary</i>	48
Gambar 2.48	Contoh skema warna <i>split complementary</i>	48
Gambar 2.49	Contoh <i>website</i> dengan skema <i>split complementary</i>	49
Gambar 2.50	Contoh skema warna <i>triadic</i>	49
Gambar 2.51	Contoh <i>website</i> dengan skema <i>triadic</i>	49
Gambar 2.52	Contoh skema warna <i>tetradic</i>	50
Gambar 2.53	Contoh <i>website</i> dengan skema <i>tetradic</i>	50
Gambar 2.54	Desain <i>website</i> yang tidak konsisten	52
Gambar 2.55	Contoh <i>checkbox</i>	53
Gambar 2.56	Contoh <i>radio button</i>	53
Gambar 2.57	Contoh <i>dropdown list</i>	54
Gambar 2.58	Contoh <i>list box</i>	54
Gambar 2.59	Contoh <i>button</i>	54
Gambar 2.60	Contoh <i>dropdown button</i>	55
Gambar 2.61	Contoh <i>toggle</i>	55
Gambar 2.62	Contoh <i>text field</i>	56

Gambar 2.63	Contoh <i>date/time picker</i>	56
Gambar 2.64	Contoh <i>search field</i>	56
Gambar 2.65	Contoh <i>breadcrumb</i>	57
Gambar 2.66	Contoh <i>pagination</i>	57
Gambar 2.67	Contoh <i>tag</i>	57
Gambar 2.68	Contoh <i>slider</i>	58
Gambar 2.69	Contoh <i>icon</i>	58
Gambar 2.70	Contoh <i>carousel</i>	59
Gambar 2.71	Contoh <i>notification</i>	60
Gambar 2.72	Contoh <i>progress bar</i>	60
Gambar 2.73	Contoh <i>tool tips</i>	61
Gambar 2.74	Contoh <i>message box</i>	61
Gambar 2.75	Contoh <i>modal window</i>	62
Gambar 2.76	Contoh <i>accordion</i>	62
Gambar 2.77	Contoh <i>website</i> dengan konsep <i>flat design</i>	63
Gambar 2.78	Area jangkauan ibu jari pada perangkat <i>mobile</i>	66
Gambar 2.79	Kerangka teoretik	67
Gambar 3.1	Hasil pengujian kecepatan <i>website</i> Universitas Telkom	68
Gambar 3.2	Hasil pengujian kecepatan <i>website</i> ITB dan Unpar	69
Gambar 3.3	Logo Universitas Telkom	71
Gambar 3.4	Rektor Universitas Telkom	73
Gambar 3.5	Logo fakultas Universitas Telkom	74

Gambar 3.6	<i>Website</i> Universitas Telkom	75
Gambar 3.7	<i>Website</i> Tel-U versi pertama (2013) dan kedua (2014)	76
Gambar 3.8	<i>Website</i> Tel-U versi ketiga (2015 dan 2017)	76
Gambar 3.9	<i>Website</i> Open Library Universitas Telkom	77
Gambar 3.10	<i>Website</i> Universitas Telkom versi <i>mobile</i>	79
Gambar 3.11	<i>Website</i> Institut Teknologi Bandung	81
Gambar 3.12	Navigasi <i>website</i> ITB versi <i>mobile</i>	82
Gambar 3.13	<i>Website</i> Universitas Katolik Parahyangan	83
Gambar 3.14	Navigasi <i>website</i> Unpar versi <i>mobile</i>	84
Gambar 3.15	<i>Website</i> Universitas Kristen Maranatha	85
Gambar 3.16	Navigasi <i>website</i> Maranatha versi <i>mobile</i>	86
Gambar 3.17	<i>Website</i> Institut Teknologi Sepuluh Nopember	87
Gambar 3.18	Navigasi <i>website</i> ITS versi <i>mobile</i>	88
Gambar 3.19	<i>Website</i> yang digunakan sebagai referensi desain Tel-U	89
Gambar 3.20	Penjelasan oleh ahli UI/UX	91
Gambar 3.21	Data perangkat yang digunakan responden	95
Gambar 3.22	Data informasi yang dicari responden	96
Gambar 3.23	Tingkat kemudahan mendapatkan informasi	97
Gambar 3.24	Tingkat penelusuran informasi tambahan oleh responden	97
Gambar 3.25	Tingkat penggunaan fasilitas <i>search</i>	98
Gambar 3.26	Kepuasan responden terhadap fasilitas <i>search</i>	99
Gambar 3.27	Tingkat kebutuhan terhadap informasi kontak	99

Gambar 3.28	Tingkat kemudahan menemukan kontak	100
Gambar 3.29	Tingkat kemudahan penelusuran menu	100
Gambar 3.30	Data tindakan responden atas kesalahan akses	101
Gambar 3.31	Kepuasan responden terhadap perilaku tautan	102
Gambar 3.32	Kepuasan responden terhadap penggunaan warna	103
Gambar 3.33	Kepuasan responden terhadap keterbacaan tipografi	103
Gambar 3.34	Kepuasan responden terhadap ketertarikan ilustrasi	104
Gambar 3.35	Kepuasan responden terhadap pengelompokkan informasi	104
Gambar 3.36	Kepuasan responden terhadap penggunaan ilustrasi	105
Gambar 4.1	Konsep <i>layout</i> yang akan digunakan	115
Gambar 4.2	Konsep ilustrasi yang akan digunakan	116
Gambar 4.3	Konsep fotografi yang akan digunakan	117
Gambar 4.4	<i>Font Calibri</i>	117
Gambar 4.5	<i>Font Calibri Bold</i>	117
Gambar 4.6	Warna merah	118
Gambar 4.7	Warna abu-abu	118
Gambar 4.8	Warna hitam	119
Gambar 4.9	Warna putih	119
Gambar 4.10	<i>Banner 1</i>	120
Gambar 4.11	<i>Banner 2</i>	120
Gambar 4.12	<i>Banner 3</i>	121
Gambar 4.13	<i>Banner 4</i>	121

Gambar 4.14	Elemen visual <i>website</i> hasil perancangan	122
Gambar 4.15	Hasil perancangan halaman utama pada tampilan <i>desktop</i>	123
Gambar 4.16	Hasil perancangan menu navigasi pada tampilan <i>desktop</i>	124
Gambar 4.17	Hasil perancangan halaman berita pada tampilan <i>desktop</i>	124
Gambar 4.18	Hasil perancangan halaman profil pada tampilan <i>desktop</i>	125
Gambar 4.19	Hasil perancangan daftar berita pada tampilan <i>desktop</i>	126
Gambar 4.20	Hasil perancangan halaman 404 pada tampilan <i>desktop</i>	127
Gambar 4.21	Hasil perancangan halaman utama pada tampilan <i>tablet</i>	128
Gambar 4.22	Hasil perancangan halaman berita pada tampilan <i>tablet</i>	129
Gambar 4.23	Hasil perancangan halaman profil pada tampilan <i>tablet</i>	130
Gambar 4.24	Hasil perancangan daftar berita pada tampilan <i>tablet</i>	131
Gambar 4.25	Hasil perancangan halaman 404 pada tampilan <i>tablet</i>	132
Gambar 4.26	Hasil perancangan halaman utama pada tampilan <i>mobile</i>	133
Gambar 4.27	Hasil perancangan halaman berita pada tampilan <i>mobile</i>	134
Gambar 4.28	Hasil perancangan halaman profil pada tampilan <i>mobile</i>	134
Gambar 4.29	Hasil perancangan daftar berita pada tampilan <i>mobile</i>	135
Gambar 4.30	Hasil perancangan halaman 404 pada tampilan <i>mobile</i>	135