

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
II.1 Profil Perusahaan	6
II.2 Gudang (<i>Warehouse</i>)	7
II.3 Enterprise Resource Planning (ERP)	7
II.4 Odoo (<i>Open ERP</i>)	9
II.4.1 Kelebihan dan Kekurangan Odoo	10
II.4.2 Modul <i>Warehouse Management</i> pada Odoo	11
II.5 Rapid Application Development (RAD)	12
II.6 Teknik Pengumpulan Data CV. Mouse Production	13
II.7 Penelitian Sebelumnya	15
BAB III	16
SISTEMATIKA PENELITIAN	16
III.1 Model Konseptual	16

III.2 Sistematika Penelitian	17
BAB IV	20
ANALISIS DAN PERANCANGAN	20
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
IV.1.1 Visi & Misi Perusahaan	20
IV.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
IV.1.3 Daftar Barang pada Gudang	22
IV.1.4 Sistem Pengeluaran Barang.....	22
IV.1.5 Analisis Resiko Bagian <i>Warehouse</i>	24
IV.2 Analisis Proses Bisnis dan Form <i>Eksisting</i> pada Perusahaan	24
IV.2.1 Proses Bisnis Eksisting Kegiatan Perusahaan	25
IV.2.2 Identifikasi Form Eksisting <i>Warehouse</i> Perusahaan.....	27
IV.3 Analisis Proses Bisnis dan Form pada Odoo	28
IV.3.1 Proses Bisnis Odoo Bagian Warehouse	28
IV.3.1.1 Proses Bisnis Penerimaan Bahan Baku pada Odoo	28
IV.3.1.2 Proses Bisnis Penerimaan Barang Jadi pada Odoo.....	30
IV.3.1.3 Proses Bisnis Pengeluaran Bahan Baku pada Odoo	32
IV.3.1.4 Proses Bisnis Pengeluaran Barang Jadi pada Odoo.....	34
IV.3.2 Identifikasi Form Odoo.....	36
IV.3.2.1 <i>Form Receipts</i>	36
IV.3.2.2 Form Internal Transfers	36
IV.3.2.3 Form <i>Delivery Orders</i>	37
IV.3.2.4 Form <i>Return Barang</i>	37
IV.3.2.5 Form <i>Product</i>	38
IV.4 Gap Analysis	40
IV.5 Proses Bisnis Usulan	42
IV.6 Resiko <i>Pasca</i> Implementasi <i>ERP</i> Pada Bagian <i>Warehouse</i>	44
IV.7 Desain Perancangan Pada Odoo	46
IV.7.2 Activity Diagram.....	48
IV.7.2.1 Acitivity Diagram <i>Login</i>	48
IV.7.2.2 Acitivity Diagram Pengaturan User.....	49
IV.7.2.3 Acitivity Diagram Pengaturan Company.....	51
IV.7.2.4 Acitivity Diagram Pengaturan Gudang.....	52
IV.7.2.5 Acitivity Diagram Pengaturan Produk.....	54

IV.7.2.6 Acitivity Diagram Melihat Produk	56
IV.7.2.7 Acitivity Diagram Penerimaan Barang (Receipts)	57
IV.7.2.8 Acitivity Diagram Pengeluaran Barang (Delivery Order).....	59
IV.7.2.9 Acitivity Diagram Melihat Perpindahan Barang	61
IV.7.2.10 Acitivity Diagram Reordering Rules	63
IV.7.2.11 Acitivity Diagram Internal Transfer	65
IV.7.2.12 Activity Diagram Melihat Reporting.....	67
BAB V	69
KONFIGURASI DAN IMPLEMENTASI	69
V.1 Konfigurasi	69
V.1.1 Instalasi	69
V.1.2 Konfigurasi	69
V.1.3 Desain Usulan	70
V.1.3.1. Desain Usulan <i>Field</i>	72
V.1.3.1.1. Menghilangkan <i>Field</i>	72
V.1.3.3. Desain Usulan Penyesuaian <i>Button</i> Pada <i>Form</i>	73
V.1.3.4. Desain Usulan <i>Template Print Document</i>	73
V.1.3.4.1 Desain Usulan <i>Template Print Picking Slip</i>	73
V.1.3.4.2 Kustomisasi <i>Template Print Delivery Orders</i>	76
V.2 Implementasi	77
V.2.1. Prosedur Penggunaan Odoo Modul <i>Warehouse Management</i>	77
V.2.1.1. Prosedur Pengaturan <i>Warehouse</i>	77
V.2.1.2. Prosedur Pembuatan <i>Locations Warehouse</i>	77
V.2.1.3. Prosedur Penerimaan Barang (<i>Receipts</i>)	78
V.2.1.4 Prosedur Pengeluaran Produk (<i>Delivery Orders</i>).....	78
V.2.1.5 Prosedur Pengeluaran Bahan Baku (<i>Internal Transfers</i>)	78
V.2.1.6 Prosedur Reordering Rules.....	78
V.2.1.7 Prosedur Pembuatan Kategori Produk.....	79
V.2.1.8 Prosedur Pembuatan Produk.....	79
V.2.1.9 Prosedur Melihat Perpindahan Barang.....	79
V.2.1.10 Prosedur Melihat Inventory Control.....	79
V.2.1.11 Prosedur Melihat Reporting	79
V.3 Pengujian	80

BAB VI	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
VI.1 Kesimpulan	81
VI.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	1