

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Permasalahan.....	3
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Ruang Lingkup .....	4
1.4    Tujuan Perancangan .....	4
1.5    Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.6    Kerangka Perancangan .....	7
1.7    Pembabakan .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1    Webtoon .....	9
<b>2.2    Komik</b> .....	11
2.2.1    Format Komik.....	11
2.2.2    Elemen Komik .....	15
2.2.3    Teori Pembuatan Komik.....	16
2.3    Teori Desain Komunikasi Visual dan Perancangan .....	42
2.3.1    Ilustrasi.....	43
2.3.2    Warna.....	44
2.3.3    Tipografi .....	46
<b>2.3.4    Layout</b> .....	47

<b>BAB III</b> .....	54
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	54
<b>3.1 Data</b> .....	54
<b>3.1.1 Data Pemberi Proyek</b> .....	54
<b>3.1.2 Data Produk</b> .....	61
<b>3.1.3 Data Khalayak Sasaran</b> .....	66
<b>3.1.4 Data Proyek Sejenis</b> .....	67
<b>3.1.5 Data Hasil Wawancara</b> .....	70
<b>3.2 Analisis Masalah</b> .....	72
<b>3.2.1 Analisis Wawancara</b> .....	72
<b>3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner</b> .....	72
<b>3.2.3 Analisis Matriks Pembeding</b> .....	73
<b>3.2.4 Kesimpulan Analisis</b> .....	75
<b>BAB IV</b> .....	77
<b>KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN</b> .....	77
<b>4.1 Konsep</b> .....	77
4.1.1 Konsep Pesan .....	77
<b>4.1.2 Konsep Kreatif</b> .....	77
4.1.3 Konsep Media .....	78
4.1.4 Proses Perancangan.....	78
4.1.5 Konsep Visual .....	105
4.1.6 Konsep Bisnis .....	114
<b>BAB V</b> .....	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	122
<b>LAMPIRAN</b> .....	125