

DAFTAR PUSTAKA

- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung: Dinamika Komunikas.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasty, Wirania (2016) *Branding*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks,.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy. (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wijaya, Siswanto & Kartika, Diana. (2015). *Logo: Visual Asset Development*, Bandung: Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. (2006). *Integrated Marketing Communications : Teks dan Kasus*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lovelock, C dan Wirtz, J. (2004). *Services Marketing*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Riyanto, Puji. (2005). *Desain Grafis Komputer*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitriani, S. (2011). *Promosi Kesehatan, Cetakan 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Scott M. Cutlip & Glen M. Broom. (1994). *Effective Public Relations*, Pennsylvania: Prentice Hall.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*, Edisi 2. Yogyakarta : Calpulis.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi Offset.

Sachari, Agus. (2005). *Metode Penelitian Budaya Rupa*, Jakarta: Erlangga.

Suryanto, M. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: Gramedia.

Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*, edisi revisi, Yogyakarta: Jalasutra.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi Offset.

Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*, Jakarta: Djambatan.

Soemanagara, Rd. (2008). *Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta. Gerbarg, Darcy.

(2009). *Television Goes Digital*. Springer, New York: Springer Science +

Business Media.

Thesis Binus. (2007). Ilustrasi Fotografi. <http://thesis.binus.ac.id/asli/bab4/2007-3-00048-ds%20bab%204.pdf>. diakses tanggal 13 Agustus 2017.

Digilib Unila. (2016). Pengertian Komunikasi.

<http://digilib.unila.ac.id/1613/5/LANDASAN%20TEORI.pdf>. diakses tanggal 13 Agustus 2017.