

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA  
PROMOSI ONLINE CV. KINANDANG PUTERA GUNA  
MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI KOTA JAKARTA**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian akhir Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Industri Kreatif**

**Oleh:**

**Raden Muhammad Angga Darmawan**

**1401130459**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**