

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.3.1 Apa	3
1.3.2 Tempat	3
1.3.3 Kapan	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	3
1.5.2 Cara Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8

DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Brand</i> atau Merek	8
2.1.2 Brand Identity.....	10
2.1.3 Logo	10
2.1.4 <i>Tagline</i> atau Slogan	10
2.1.5 Promosi	12
2.1.6 MEDIA.....	14
2.1.7 AISAS	19
2.1.8 Desain.....	19
2.1.9 <i>Layout</i> atau Tata Letak	20
2.1.10 Urutan atau Hirarki.....	21
2.1.11 Warna	22
2.1.12 Tipografi.....	27
2.1.13 Ilustrasi	29
2.1.14 Judul atau <i>Headline</i>	29
2.1.15 <i>Body Text</i>	30
2.1.16 <i>Caption</i>	30
2.1.17 <i>Splash</i>	30
2.2 Kerangka Teori.....	31
2.3 Asumsi	31
BAB III	32
DATA DAN ANALISIS MASALAH	32
3.1 Data	32
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	32
3.1.2 Gambaran Umum Kabupaten Rembang	34
3.1.3 Data Produk.....	36
3.1.4 Data Pesaing Sejenis	93
3.1.5 Data Khalayak Sasaran.....	97
3.1.6 Data Hasil Wawancara	97
3.1.7 Data Hasil Kuesioner.....	99
3.2 Analisis Masalah	107

3.2.1 Matriks Perbandingan.....	107
3.2.2 Analisis SWOT	110
BAB IV.....	113
HASIL DAN PERANCANGAN.....	113
4.1 Konsep Pesan.....	113
4.2 Konsep Kreatif	113
4.3 Konsep Visual	114
4.3.1 Tipografi.....	114
4.3.2 Warna	114
4.3.3 Ilustrasi	116
4.4 Konsep Media	117
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	141