

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	x
DAFTARGAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi masalah.....	5
1.2.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Ruang lingkup	6
1.4 Tujuan perancangan	6
1.5 Cara pengumpulan data	7
1.6 Kerangka perancangan	8
1.7 Pembabakan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Buku	11
2.1.1 Fungsi buku	11
2.1.2 Jenis – jenis buku	12
2.1.3 Buku ilustrasi / buku bergambar.....	14
2.1.4 Anatomi buku	16
2.1.5 Layout buku	20
2.2 Tipografi	22
2.3 Warna	25
2.3.1 Psikologi warna	25

2.3.2 Dimensi warna	26
2.3.3 Kontras warna	27
2.4 Ilustrasi	30
2.4.1 Lukisan digital	32
2.4.2 Fungsi ilustrasi dalam buku bergambar anak	32
2.4.3 Membuat buku ilustrasi untuk anak.....	32
2.5 Visual Storytelling	33
2.6 Psikologi anak.....	34

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data institusi	37
3.2 Data khalayak sasaran	43
3.3 Data pengetahuan dan peneliharaan kucing	44
3.3.1 Kucing	44
3.3.2 Hubungan kucing dengan manusia.....	46
3.3.3 Perawatan dasar kucing secara umum oleh ASPCA.....	47
3.3.4 Kucing dan anak	50
3.4 Data hasil wawancara	54
3.5 Data proyek sejenis	63
3.6 Data hasil observasi	68
3.7 Analisis	81
3.7.1 Analisis matriks media sejenis	81
3.7.2 Analisis data	85

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep pesan	88
4.2 Konsep kreatif	89
4.3 Konsep media	89

4.4 Konsep visual	90
4.5 Konsep bisnis	102
4.6 Hasil perancangan	104

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	110
-----------------------------	------------