

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Buku.....	9
2.1.1 Pengertian Buku	9
2.1.2 Anatomi Buku.....	9
2.1.3 Jenis – Jenis Buku.....	10
2.2 Teori Dasar Perancangan.....	14
2.2.1 Ilustrasi	14
2.2.2 <i>Layout</i>	14

2.2.4	<i>Grid</i>	16
2.2.3	Tipografi.....	20
2.2.4	Warna	25
2.3	Fotografi	27
2.3.1	Jenis Jenis Fotografi.....	27
2.3.2	Teknik Dalam Fotografi.....	35
2.3.3	Warna Dalam Fotografi	40
2.3.4	Sudut Pengambilan Gambar	40
2.4	Percetakan.....	43
2.4.1	Proses Percetakan	47
BAB III.....		53
DATA DAN ANALISIS MASALAH		53
3.1	Data Pemberi Proyek	53
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya	53
3.1.2	Gambaran Umum Kota Surabaya	60
3.2	Data Obyek Penelitian.....	61
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	73
3.3.1	Demografis	73
3.3.2	Geografis	74
3.3.3	Psikografis.....	74
3.4	Data Proyek Sejenis.....	74
3.5	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	77
3.5.1	Data Hasil Observasi	77
3.5.2	Data Hasil Wawancara	78
3.5.3	Data Hasil Kuisisioner	82
3.6	Analisis Matriks Perbandingan Produk	90
3.7	Analisis Penarikan Kesimpulan.....	92
BAB IV.....		94
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		94
4.1	Konsep Pesan.....	94
4.2	Konsep Kreatif.....	95
4.3	Konsep Visual.....	97

4.4	Konsep Media	102
4.5	Konsep Bisnis	106
4.6	Hasil Perancangan	108
4.6.1	Buku Fotografi “Surabaya Kota Pahlawan”	108
4.6.2	Media Pendukung.....	115
BAB V		117
PENUTUP		117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		122