

DAFTAR PUSTAKA

- Alisjahbana, K. D. & Achmad, D., 2012. PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KLINIK TANAYA, BANDUNG. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa dan Desain*, pp. 11-15.
- Anggraeni, L. & Kirana, n., 2014. *Desain Komunikasi Visual, Dasar - dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Atsar, F., 2014. Persepsi dan Citra Identitas Visual Logo Bank Mandiri. *Jurnal Itenas Rekarupa*, 2(1), pp. 3-5.
- Calori, C., 2007. *Signage and Wayfinding Design*. s.l.:John Wiley & Sons.
- Fudyartanto, k. K., 2002. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru..* Yogyakarta: Global Pustaka Ilmu.
- Hammer, D. & Follis, J., 1980. *Architectural Signing and Graphics*. London: The Architectural press Ltd.
- Hidayati, F. N., Bahruddin, M. & Yosep, S. P., 2014. PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY TAMAN WISATA PAGGORA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND LOYALTY. *Jurnal Art Nouveau*, 1(1), pp. 1-3.
- Kamal, A. et al., n.d. Wayfinding and Accessibility in the San Antonio Riverwalk. *Wayfinding and Accessibility in the San Antonio Riverwalk*, Volume Design Education: Explorations and Prospects for a Better Built Environment.
- Purwanto, B., 2006. *Desain Grafis, Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. Jakarta: LPMG-ATG TRISAKTI.
- Ruslan, S., 2008. *LAYOUT dasar dan penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S., 2011. *HURUFONTIPOGRAFI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S., 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D., 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiono, P. D., 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Tinarbuko, S., 2012. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.