

ABSTRAK

Objek wisata merupakan suatu tempat yang menjadi sasaran orang-orang untuk berekreasi di akhir pekan ataupun hari libur. Salah satu objek wisata yang menjadi sasaran wisatawan Kota Bandung adalah Kampung Batu Malaksari. Dengan mengusung tema ‘Wisata Edukasi’ yang tujuannya selain menikmati keindahan dan wahana yang disajikan diharapkan mampu memberikan ilmu pengetahuan, objek wisata ini cukup diminati sebagai sasaran tempat rekreasi dari mulai sekolah maupun keluarga. Akan tetapi, khalayak sasaran tidak bisa mengenali identitas visual dari objek wisata tersebut karena tidak menariknya dan kurang selarasnya logo dengan tema yang diangkat. Selain itu, kurangnya *signage* yang memberikan informasi berupa tulisan maupun sajian visual mengenai petunjuk arah ke wahana, larangan, hingga peringatan yang membuat wisatawan kebingungan serta tidak adanya peta lokasi ke objek wisata seringkali membuat wisatawan tersesat menuju Kampung Batu Malaksari. Oleh karena itu, dianggap perlu bagi peneliti melakukan perancangan atas identitas visual dan *signage* pada Kampung Batu Malaksari. Dalam perancangan Tugas Akhir ini, metode pengumpulan data yang digunakan ialah melakukan observasi, wawancara dan kuisisioner dengan menggunakan analisis matriks sebagai metode analisisnya. Untuk itu, tujuan dari hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menciptakan identitas visual yang kuat serta *signage* yang jelas dan menarik sebagai media untuk memberikan informasi kepada wisatawan. Sehingga hasilnya dapat diterapkan pada objek wisata Kampung Batu Malaksari dengan harapan mampu meningkatkan daya tarik visual yang melekat di benak para wisatawan.

Kata kunci : Objek wisata, Wisata edukasi, keluarga, Identitas visual, *Signage*