

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Cara Analisis	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Environmental Graphic Design	8
2.2 Hardware System	11
2.3 Tipografi	14
2.4 Warna	17
2.5 Piktogram	20
2.6 Layout	21
2.7 Material	23
2.8 Hotel	25
BAB III	29

DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Sejarah Bandung Giri Gahana Golf & Resort	29
3.2 Data Produk	30
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	37
3.4 Proyek Sejenis	38
3.5 Data Wawancara.....	39
3.6 Analisa Signage	45
3.7 Kesimpulan Hasil Data dan Analisis	47
BAB IV	50
KONSEP DAN PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Komunikasi	50
4.2 Konsep Kreatif.....	51
4.3 Konsep Visual	53
4.4 Konsep Material	54
4.5 Sign Programming.....	55
4.7 Hasil Perancangan	58
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN 1	68
LAMPIRAN 2.....	69
LAMPIRAN 3.....	70