

ABSTRAK

Di Indonesia, Kota Bandung adalah salah satu tempat *favourite* wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara sebagai pilihan untuk melepaskan rutinitas sebelumnya yang membuat penat. Salah satu tempat rekreasi wisata di Bandung adalah Bandung Giri Gahana Golf and Resort. Namun, dengan banyaknya fasilitas yang diberikan oleh Bandung Giri Gahana Golf & Resort, banyak pula pengunjung baru yang masih kebingungan dengan pemberitahuan atau petunjuk dimana letak-letak tempat yang akan mereka tuju. Karena masih minimnya *sign system* yang memberikan informasi tentang petunjuk arah, larangan dan peringatan, minimnya sajian-sajian visual yang diberikan kepada para pengunjung, serta tidak adanya sarana informasi yaitu peta lokasi bagi para wisatawan lokal maupun mancanegara yang mengunjungi Bandung Giri Gahana Golf and Resort. Dalam perancangan Tugas Akhir ini, metode riset yang akan digunakan dalam pengumpulan data antara lain dengan melakukan observasi, wawancara, dan studi pustaka. Untuk metode analisisnya menggunakan metode analisis matriks. Setelah mendapatkan sebuah kesimpulan dan solusi dari permasalahan yang ada, hasil akan diterapkan melalui perancangan signage, infografis dilingkungan Bandung Giri Gahana Golf and Resort. Tujuannya dengan adanya perancangan ini dapat menciptakan suatu *sign system* sebagai informasi yang jelas dan efektif kepada para wisatawan lokal maupun mancanegara, serta memiliki daya tarik visual yang tinggi untuk lebih melakukan pendekatan yang menarik kepada pengunjung Bandung Giri Gahana Golf and Resort.

Kata Kunci : Bandung, rekreasi wisata, golf & resort, sign system