

IMC

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

That SELLS

Buku ini merupakan kristalisasi dari pengalaman selama 30 tahun menggeluti dunia komunikasi pemasaran yang ditulis oleh praktisi yang telah sukses membawa brand – brand Indonesia menjadi pemimpin pasar. Konsep integrated marketing communication (IMC) dalam buku ini dirumuskan secara holistic dan sistematis yang disebut the 3P : Philosophy, principles, practice.

IMT that sells merupakan sekuel dari *advertising that sells* (2006) dan *advertising that makes money* (2008)

