

## **PANDUAN LENGKAP PERENCANAAN**

### **CSR - Corporate Sosial Responsibility**

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah sebuah program yang mengimplementasikan tanggung jawab social perusahaan kepada masyarakat luas, Namun demikian, CSR bukan sekedar aksi filantropi dan charity semata, tetapi lebih luas dari itu mencakup seluruh aspek sosial, lingkungan, bahkan ekonomi.

CSR seharusnya menjadi bagian penting dari strategi perencanaan perusahaan. CSR harus direncanakan secara baik dan benar agar tidak hanya memberikan nilai tambah bagi stakeholder-nya, tetapi berperan penting dalam meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan di masa yang akan datang.

Selain tentang pemahaman CSR, buku ini juga menjelaskan cara praktis tentang cara merencanakan suatu program CSR dan implementasinya di lapangan sehingga akan memudahkan bagi perusahaan untuk mengadopsi sesuai kepentingan perusahaan.

Buku ini semakin sempurna dengan sajian contoh kasus perusahaan skala nasional dan internasional yang telah mengimplementasikan CSR secara komprehensif dan ternyata memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja nilai perusahaan tersebut.

