

APPS - THE SPIRIT OF DIGITAL MARKETING 3.0

Dalam buku ini akan dijelaskan pa dan bagaimana caranya apps menjadi alat digital marketing buat usaha Anda dengan ide – ide yang sangat kreatif. Tentu disertai pula dengan contoh – contoh merek yang sudah memulai mamfaatkan apps untuk digital marketing mereka.

Apps di Indonesia

Buku ini disusun dengan pertimbangan pertumbuhan teknologi digital, perkembangan tren digital marketing, perubahan perilaku pasar seta keprihatinan penulis melihat begitu banyak perusahaan yang masih menerapkan cara tradisional dalam pemasarannya.

