

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Bagi Akademisi.....	5
1.5.2 Bagi Provinsi Jambi.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	6
1.6.1 Penelitian Kualitatif.....	6
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Identitas Visual.....	10
2.1.1.1 Penerapan Identitas Visual.....	10
2.1.2 <i>Layout</i> .....	12
2.1.2.1 Elemen <i>Layout</i> .....	13

	2.1.2.2 Prinsip <i>Layout</i> .....	13
2.1.3	Logo.....	14
	2.1.3.1 <i>Logogram</i> .....	15
	2.1.3.2 <i>Logotype</i> .....	16
2.1.4	Media.....	16
	2.1.4.1 Media Komunikasi.....	16
	2.1.4.2 Media Promosi.....	17
2.1.5	Tipografi.....	17
	2.1.5.1 Sistem Pengukuran Tipografi.....	17
	2.1.5.2 Anatomi Huruf.....	18
	2.1.5.3 Keluarga Huruf.....	19
	2.1.5.4 Pedoman Penggunaan Huruf.....	21
	2.1.5.5 Klasifikasi Huruf.....	22
2.1.6	Warna.....	26
	2.1.6.1 Makna Warna.....	26
2.2	Teori Pariwisata.....	27
	2.2.1 Pengaruh Pariwisata.....	27
	2.2.2 Wisata.....	28
	2.2.3 Bentuk Wisata.....	28
	2.2.4 Promosi Wisata.....	31
	2.2.5 Wisatawan.....	31
2.3	Teori Promosi.....	31
	2.3.1 Bauran Pemasaran.....	32
	2.3.2 AIDCA.....	32
	2.3.3 STP.....	33
	2.3.4 SWOT.....	34
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		35
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	35
	3.1.1 Balai Pelestarian Cagar Budaya Jambi.....	35
	3.1.1.1 Profil Balai Pelestarian Cagar Budaya Jambi.....	35
	3.1.1.2 Visi dan Misi Balai Pelestarian Cagar Budaya Jambi.....	36
	3.1.1.3 Tugas Balai Pelestarian Cagar Budaya Jambi.....	36

3.1.2	Provinsi Jambi.....	37
3.1.2.1	Profil Provinsi Jambi.....	37
3.1.2.2	Visi dan Misi Provinsi Jambi.....	37
3.1.2.3	Lambang Provinsi Jambi.....	38
3.1.2.4	Sejarah Provinsi Jambi.....	39
3.1.2.5	Suku Bangsa Provinsi Jambi.....	40
3.1.2.6	Potensi Alam Provinsi Jambi.....	41
3.1.2.7	Bahan Galian Provinsi Jambi.....	41
3.2	Data Objek Penelitian.....	42
3.2.1	Situs Candi Muaro Jambi.....	42
3.2.2	Riwayat Penelitian Situs Candi Muaro Jambi.....	42
3.2.3	Sejarah Kebudayaan Situs Candi Muaro Jambi.....	44
3.2.4	Potensi Situs Candi Muaro Jambi.....	44
3.2.5	Sistem Jaringan Perairan Situs Candi Muaro Jambi.....	45
3.2.6	Kondisi Administratif Situs Candi Muaro Jambi.....	45
3.2.7	Kondisi Geografis Situs Candi Muaro Jambi.....	46
3.2.8	Akses Menuju Situs Candi Muaro Jambi.....	46
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	46
3.3.1	Behavioralis.....	46
3.3.2	Demografis.....	46
3.3.3	Geografis.....	47
3.3.4	Psikografis.....	47
3.4	Data Hasil Survei.....	47
3.4.1	Kuesioner.....	47
3.4.2	Observasi.....	51
3.4.3	Wawancara.....	58
3.4.3.1	Wawancara dengan Ibu Sri Yulianti.....	58
3.4.3.2	Wawancara dengan Bapak Bujang Asril.....	59
3.5	Data Hasil Analisis.....	60
3.5.1	Analisis Proyek Sejenis.....	60
3.5.2	Analisis STP.....	61
3.5.3	Analisis SWOT.....	62

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	64
4.1 Konsep Komunikasi.....	64
4.1.1 Strategi Verbal.....	64
4.1.2 Strategi Visual.....	64
4.1.3 Tujuan Komunikasi.....	64
4.2 Konsep Kreatif.....	65
4.2.1 AIDCA.....	65
4.2.2 Kata Kunci.....	65
4.3 Konsep Media.....	66
4.3.1 Media Utama.....	66
4.3.2 Media Pendukung.....	66
4.4 Konsep Bisnis.....	68
4.4.1 Bauran Pemasaran.....	68
4.4.2 Tahapan Promosi.....	70
4.5 Konsep Visual.....	71
4.5.1 Fotografi.....	71
4.5.2 Gaya Desain.....	71
4.5.3 Huruf.....	72
4.5.4 <i>Layout</i> .....	73
4.5.5 Logo.....	73
4.5.6 Warna.....	74
4.6 Hasil Perancangan.....	75
4.6.1 <i>Typeface</i> .....	75
4.6.2 Logo.....	81
4.6.3 Media Pendukung.....	86
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	107