

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan keridhoan-Nya untuk dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul ***“Pengaruh Terpaan Iklan YouTube Ramayana Ramadan 2017 Versi Bahagiannya Adalah Bahagiaku Terhadap Citra Merek”***. Dan berkat izin-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu dan baik.

Penyusunan penelitian ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang memacu semangat penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan benar dan tepat waktu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penelitian ini, yaitu :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kasih sayang, dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta yaitu Papa Adriansyah dan Mama Juliana Napitupulu serta abang kandung saya Aulia Pramesadha Adrian yang tiada henti memberikan semangat, dukungan moral, nasihat dan doa yang luar biasa untuk keberhasilan dalam setiap proses mencapai cita-cita yang penulis impikan.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen wali yang selalu memberikan nasehat dan jalan keluar apabila penulis menemukan masalah selama perkuliahan.
5. Ibu Iis Kurnia Nurhayati, SS., M.Hum selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan dan nasehat kepada penulis ditengah kesibukan beliau yang sangat padat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan.

6. Kedua dosen penguji yang namanya masih dirahasiakan, penulis mengucapkan terimakasih atas koreksi dan sarannya pada proposal skripsi, berkat bapak/ibu penulis menjadi paham dan dapat memperbaiki kesalahan yang dilakukan pada penulisan penelitian ini.
7. Putu Feby, Rizky Rahmawati dan Kak Mawaddah Ahyar selaku teman dalam satu pembimbing yang selalu bimbingan bersama dan memberikan bantuan serta dukungan dalam penyelesaian penelitian ini, semangat terus untuk kita.
8. Faris Fathurahman sebagai pendengar setia setiap keluh kesah, pemberi semangat dan motivasi serta selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan kamu amin.
9. Sahabat kesayangan dan keluarga pertama di Bandung TSM Girl's (Ayulita, Devi, Nabilah, Velinda, Ivalia, Teh Irma, Fitri) yang selalu memberikan kebahagiaan selama penulis berkuliah dan tempat penulis mencurahkan segala cerita, sayang kalian semua.
10. Rere, Bang Bima, dan Bang teguh sebagai sahabat terbaik penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
11. Sahabat LIBAS (Hendy, Wina, Faiz, Amira, Lory, Mirza, Billy, Shelin) yang selalu ngopi bareng dan selalu membuat penulis terhibur.
12. Sahabat di Medan (Dea, Ajeng, Maurizka, Eha, Farouq, Ryo, Ardhea, Andi) yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis walau jauh disana.
13. Ka dewi, Nia, Dessy, Vanita, dan Siska teman berbagi informasi mengenai penelitian, tanpa kalian penulis tidak akan memahami secara baik.
14. Teman-teman MC 01 dan teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014, semoga kita semua sukses amin.

Saran dan kritik sangat penulis butuhkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata teriring salam sayang dan doa untuk semua pihak yang sangat baik selama penyusunan penelitian. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 20 Desember 2017

Shafira Wahdini Adrian