

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David A, Rajeev Batra, John G. Myers. 1996. *Advertising Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aryani, D dan Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Vol.17. No.2.
- Athari, Nurdinintya dkk. 2017. *Software Application for Maintenance System : A Combination of Maintenance Methods in Printing Industry*. Malaysia: The 5rd International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: Trans Media.
- Champion, D.J. 1981. *Basic Statistic for Social Research*. New York: University of Tennessee.
- Clow, K. E. dan Baack D. 2010. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daryanto dan Muljo Raharjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

- Elvinaro, Ardianto dan Soeganda Priyatna. 2009. *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ehrlich, Evelyn dan Duke Fanelli. 2006. *The Financial Services Marketing Handbook*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Henrietta, Paulus. 2012. *Implusive Buying Pada Dewasa Awal di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Iklan Ramayana Ramadan 2017. Tersedia di www.youtube.com. Diakses pada 1 Oktober 2017.
- Kota Bandung Sebagai Project Kota Kreatif Se-Asia Timur. Tersedia di <http://arifh.blogdetik.com/ekonomi-kreatif/sentra-kreatif/bandung/>. Diakses pada 8 Desember 2017.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke-1*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Berlin: Springer.
- Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-11*. Jakarta: Indeks.
- Laporan Tahunan Ramayana. Tersedia di cdn.indonesia-investments.com. Diakses 24 Oktober 2017.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

- _____. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mujitahid, Gabriella Aprilanni. 2014. *Pengaruh Iklan Video Online Terhadap Brand Recall*. Bandung: Universitas Telkom.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya..
- Pastika, I Wayan. 2013. *Dinamika Bahasa Media : Televisi, Internet, dan Surat Kabar*. Denpasar: Udayana University Press.
- Petter, Paul dan Olson C. Jerry. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Presentase B2B Content Marketing Usage. Tersedia di www.contentmarketinginstitute.com. Diakses pada 29 September 2017.
- Persentasae Video Source Watched. Tersedia di www.defymedia.com. Diakses pada 30 September 2017.
- Rahman, Arif. 2010. *Srategi DaHXyat Marketing Mix*. Jakarta: Trans Media.
- Riduwan. 2009. *Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi Dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci.
- Rossiter, John R., & Larry Percy. 1987. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill Internasional Book Co.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuanitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sexton, Don. 2006. *Marketing 101*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sissors, Jack Z. dan Lincoln Bumba. 1995. *Advertising Media Planning*. UK: Alibris.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surat Kabar Membahas Iklan Ramayana 2017. Tersedia di www.jateng.tribunnews.com. Diakses pada 1 Oktober 2017.
- Susanto, A.B. dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Total Wisatawan Kota Bandung. Tersedia di www.bandungtourism.com. Diakses pada 8 Desember 2017.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Kencana.
- Wells, William, John Burnett, dan Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles dan Practis, Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.

Yogapratama, David. 2009. *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*.
Yogyakarta: Mozarta Mediatama.