

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1. Periklanan.....	13
2.1.2 Terpaan Iklan.....	20
2.1.3 YouTube.....	22
2.1.4 Citra Merek (Brand Image)	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42

2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Variabel Penelitian.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.5.1 Uji Validitas.....	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.6. Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	62
3.6.4 Koefisien Determinasi (R ²)	63
3.6.5 Uji Hipotesis (Uji t)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Pengumpulan Data.....	66
4.2 Karakteristik Responden.....	66
4.2.1 Jenis Kelamin.....	66
4.2.2 Usia.....	67
4.3 Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Terpaan Iklan (X)	69

4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.4.1 Karakteristik Responden.....	93
4.4.2 Variabel Terpaan Iklan (X)	94
4.4.3 Variabel Citra Merek (Y)	96
4.4.4 Pengaruh Terpaan Iklan Terhadap Citra Merek	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107