DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN JUDUL ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2. Latar Belakang Penelitian 4
1.3. Perumusan Masalah 13
1.4. Pertanyaan Penelitian 14
1.5. Tujuan Penelitian 14
1.6. Manfaat Penelitian 15
1.6.1. Aspek Teoritis 15
1.6.2. Aspek Praktis 15
1.7. Ruang Lingkup Penelitian 16
1.7.1. Variabel Penelitian 16
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian 16
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian 17
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir 17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN **19**
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian 19
2.1.1. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 19
2.1.2. Nilai Perusahaan 22
2.1.3. Kepemilikan Manajerial 24

2.1.4. Kebijakan Utang.....26
2.1.5. Kebijakan Dividen.....27
2.2. Penelitian Terdahulu 29
2.3. Kerangka Pemikiran.....42
2.3.1. Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....42
2.3.2. Kebijkan Utang Terhadap Nilai Perusahaan 43
2.3.3. Kebijkan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 44
2.4. Hipotesis Penelitian.....45
BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1. Karakteristik Penelitian 47
3.2. Alat Pengumpulan Data 49
3.2.1. Variabel Operasional.....49
3.2.1.1. Variabel Independen (X) 49
3.2.1.2. Variabel Dependen (Y).....50
3.3. Tahapan Penelitian 53
3.4. Populasi dan Sampel 55
3.4.1. Populasi 55
3.4.2. Sampel.....56
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....58
3.6. Teknik Analitis Data dan Pengujian Hipotesis 60
3.6.1. Teknik Analitis Data 60
3.6.1.1. Analisis Deskriptif 60
3.6.1.2. Analisis Regresi Data Panel 60
3.6.1.3. Pemilihan Motode Estimasi Regresi Data Panel.....61
3.6.2. Pengujian Hipotesis.....65
3.6.2.1. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F) 65
3.6.2.2. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T).....66
3.6.2.3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R^2).....67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....69
4.1. Hasil Penelitian 69
4.1.1. Statistik Deskriptif Setiap Variabel.....71

4.1.1.1. Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 71
4.1.1.2. Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sub Sektor Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 74
4.1.1.3. Kebijakan Utang pada Perusahaan Sub Sektor Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 76
4.1.1.4. Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sub Sektor Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 79
4.1.2. Tahapan Pemilihan Pendekatan Model Terbaik 81
4.1.2.1. Uji Signifikansi *Common Effect* atau *Fixed Effect* (Uji Chow/*Likelihood Ratio Test*) 82
4.1.2.2. Uji Signifikansi *Fixed Effect* atau *Random Effect* (Uji Hausman)83
4.1.3. Analisis Regresi Data Panel 83
4.1.4. Pengujian Hipotesis 86
4.1.4.1. Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 86
4.1.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 86
4.1.4.3. Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 87
4.2. Pembahasan 88
4.2.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 88
4.2.2. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan 89
4.2.3. Pengaruh Kebijkan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1. Kesimpulan 93
5.2. Saran 94
5.2.1. Aspek Teoritis 94
5.2.2. Aspek Praktis 94
DAFTAR PUSTAKA 97
DAFTAR LAMPIRAN L-1