

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada saat ini sangat mempengaruhi trend dalam dunia pemasaran global. Contohnya adalah internet. karena dengan internet pasar global semakin tidak ada batasnya. Perkembangan ini mendorong para pemasar untuk merubah strategi pemasaran mereka ke dalam bentuk internet marketing yang salah satunya adalah TAYA.ID yang ingin fokus di onlineshop saja dengan harapan produk yang dipasarkan dapat menembus pasar global. Setiap tahunnya, pengguna internet di Indonesia meningkat. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mencatat penetrasi pengguna internet di Indonesia kini telah mencapai 132,2 juta orang hingga tahun 2016. Sehingga dengan kondisi tersebut banyak dimanfaatkan oleh para pelaku usaha sebagai peluang bisnis dengan menggunakan social media dalam mempromosikan produknya termasuk TAYA.ID sebagai brand fashion wanita baru yang menggunakan aplikasi social media sebagai sarana pemasaran dan penjualan secara bersamaan. Namun, pada kenyataan yang terjadi pada TAYA.ID yaitu pertumbuhan followers dan peningkatan penjualan terbilang lambat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui efektivitas iklan social media TAYA.ID pada studi kasus instagram. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu purposive sampling dengan kriteria pernah membeli produk TAYA.ID dan mendapatkan informasi mengenai produk TAYA.ID melalui akun social media resmi TAYA.ID. Penelitian ini menggunakan EPIC Model sebagai metode perhitungan efektivitas yang terdiri dari empat dimensi yaitu *emphaty*, *persuasion*, *impact*, dan *communication*. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa iklan social media TAYA.ID dinilai efektif dengan nilai 2,752 untuk dimensi *emphaty*, nilai 2,742 untuk dimensi *persuasion*, nilai 2,722 untuk dimensi *impact*, dan nilai 2,895 untuk dimensi *communication*. Hasil dari penelitian ini juga membuktikan bahwa nilai keseluruhan dari dimensi EPIC dinilai efektif dengan nilai EPIC Rate sebesar 2,777.

**Kata Kunci : Efektivitas Iklan dan EPIC Model.**