

DAFTAR ISI

COVER.....	I
HALAMAN PENGESAHAN..	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah PT. X	1
1.1.2. Struktur Organisasi PT. X	2
1.1.3. Logo PT. X.....	3
1.1.4. Visi dan Misi PT. X.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1. Aspek Toritis	15
1.5.3. Aspek Praktis.....	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Manajemen Keuangan.....	17
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	17
2.2 Piutang	18
2.2.1 Perputaran Piutang.....	19
2.2.2 Kebijakan Piutang dan Penjualan Kredit	21
2.3. Persediaan.....	22
2.3.1 Perputaran Persediaan	23

2.4. Profitabilitas	24
2.4.1 Pengertian Profitabilitas.....	24
2.5. Pengaruh Perputaran Piutang dan Persediaan terhadap Profitabilitas.....	28
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Kerangka Pemikiran.....	36
2.8 Hipotesis Penelitian.....	38
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	47
4.1.1. Analisis Deskriptif.....	47
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.3. Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.2. Uji Hipotesis Statistik	59
4.2.1. Parsial.....	59
4.2.2. simultan.....	60
4.2.3. koefisien determinasi	61
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.3.1. Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas	61
4.3.2. Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Aspek Teoritis.....	66
5.2.2 Aspek Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	