

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistem Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 <i>Supply chain management</i>	8
II.2 Transportasi dan Distribusi	8
II.2.1 Manajemen Transportasi dan Distribusi	8
II.2.2. Fungsi Dasar Manajemen Transportasi dan Distribusi	9
II.2.3 Biaya Transportasi dan Distribusi	10
II.2.4. Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman	11
II.3. <i>Vehicle Routing Problem (VRP)</i>	12
II.3.1 Klasifikasi VRP	12
II.3.2 VRP <i>with Heterogeneous Fleet</i>	13
II.3.3 VRP <i>with Time window</i>	14
II.4 Algoritma Penentuan Rute	15
II.6 Algoritma <i>Branch and bound</i>	17
II.8 Alasan Pemilihan Metode	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan	23
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	24
III.2.4. Tahap Analisis	25
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
IV.1 Profil Perusahaan	26
IV.2 Pengumpulan Data	26
IV.2.1 Karekteristik Armada	26
IV.2.2 Biaya Transportasi	27
IV.2.3 Depot	29
IV.2.4 Karakteristik Pelanggan	29
BAB V ANALISIS	55
V.1 Analisis Jarak	55
V.2 Analisis Waktu Distribusi	56
V.3 Analisis <i>Demand</i>	57
V.4 Analisis Biaya Transportasi	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
VI.1 Kesimpulan	59
VI.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61