

DAFTAR PUSTAKA

Agroteknologi. (2017). *Ini Bedanya Pupuk Organik dan Pupuk Anorganik*. Dipetik Mei 15, 2017, dari Agroteknologi.web.id: <http://agroteknologi.web.id/ini-bedanya-pupuk-organik-dan-pupuk-anorganik/>

Agroteknologi. (2017). *Penjelasan Mengenai Pemupukan dan Fungsinya Bagi Tanaman*. Dipetik Mei 15, 2017, dari Agroteknologi.web.id: <http://agroteknologi.web.id/penjelasan-mengenai-pemupukan-dan-fungsinya-bagi-tanaman/>

APPI. (2016). *Data Produksi dan Permintaan Pupuk Tahun 2007-2016*.

Aries. (2017). Wawancara Bauran Komunikasi Pemasaran Produk Pupuk Padat Organik CV Agro Duta. (Amelia, Pewawancara)

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.

Bititci, U. S., & Carrie, A. S. (1997). Techniques Integrated Performance Measurement Systems: An Audit and Development Guide. *The TQM Magazine* , 46-53.

Changelia, E. (2013, Juli 4). *Hal-Hal yang Perlu Diperhatikan dalam Membuat Sebuah Brosur*. Dipetik Desember 12, 2017, dari Tribiz Network: <http://tribiznetwork.com>

DosenIT. (2016, Februari). *10 Manfaat Youtube bagi User*. Dipetik Desember 13, 2017, dari DosenIT.com: <https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/manfaat-youtube>

Elmuti, D., & Kathawala, Y. (1997). An Overview of Benchmarking Process: A Tool for Continuous Improvement and Competitive Advantage. *Benchmarking for Quality Management & Technology* , 229-243.

Hadijah, S. (2017, Februari 2). *Facebook vs Instagram, Mana yang Lebih Baik untuk Bisnis Online*. Dipetik Desember 13, 2017, dari Cermati.com: <http://www.cermati.com/artikel/facebook-vs-instagram-mana-yang-lebih-baik-untuk-bisnis-online>

Harianto, H. C. (2015). *Pentingnya Desain dalam Penggunaan Warna Sebagai Arti dari Logo Perusahaan*. Denpasar: ISI Denpasar.

Hendri. (2017). Wawancara Bauran Komunikasi Pemasaran Produk Pupuk Padat Organik PT CVSK. (Amelia, Pewawancara)

Hidayat, M. W. (2016, Oktober 24). *3 Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia*. Dipetik Desember 12, 2017, dari Liputan6: <http://m.liputan6.com/tekn/>

Hume, J. (2011, Oktober 12). *Social Media Comparison*. Dipetik Desember 13, 2017, dari Drift Web Design: <http://www.driftwebdesign.com/news/featured-articles/social-media-madness/attachment/2/>

Kahaner, L. (1997). *Competitive Intelligence: How to Gather Analyze and Use Information to Move Your Business to The Top*. New York: TOUCHSTONE.

Kelessidis, D. V. (2000). *Benchmarking*. InnoRegio Project.

Kendall, K. (1999). *Benchmarking from A to Z*. E&S Tucson.

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mayrowani, H. (2012). Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia : The Development of Organic Agriculture in Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* , 91-108.

Nisa, K. (2016). *Memproduksi Kompos & Mikro Organisme Lokal (MOL)*. Jakarta Timur: Bibit Publisher.

- Paulus, M., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review* , 39-49.
- Pertanian, B. P. (2015). *Pelatihan Teknis Budidaya Padi Bagi Penyuluh Pertanian dan Babinsa - Pemupukan*. Pusat Pelatihan Pertanian.
- Ridwan, S. M., & Andrawina, D. L. (2016). Kajian Pembuatan dan Pemanfaatan Pupuk Berbahan Baku Sampah Organik Kawasan Universitas Telkom dengan Metode Pengomposan. *Telkom University* .
- Sentana, S. (2010). Pupuk Organik, Peluang dan Kendalanya. *Pengembangan Teknologi Kimia untuk Pengolahan Sumber Daya Alam Indonesia* (hal. 1-4). Yogyakarta: Prosiding Seminar Nasional Teknik Kimia "Kejuangan".
- Simanungkalit, R. (2006). *Pupuk Organik dan Pupuk Hayati*. Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian.
- Sribu. (2017, Juni 30). *Desain Kemasan Untuk Pupuk Organik*. Dipetik Desember 10, 2017, dari Sribu Website: <http://www.sribu.com/id/>
- Stapenhurst, T. (2009). *The Benchmarking Book: A How to Guide to Best Practice for Managers and Practitioners*. United Kingdom: Butterworth Heinemann.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Tenner, A. R., & DeToro, I. J. (1996). *Process Redesign : The Implementation Guide for Managers*. United States of America: Prentice-Hall PTR.
- Wartakota. (2017, Juli 26). *Warga Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Capai 45 Juta Terbesar di Asia Pasifik*. Dipetik Desember 13, 2017, dari Warta Kota: <http://wartakota.tribunnews.com/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik>