

DAFTAR ISTILAH

- Action* : Tahap implementasi perencanaan dan strategi pada proses *benchmarking*.
- Analysis* : Tahap analisis performansi pesaing dan penentuan penerapan *best practice* pada proses *benchmarking*.
- Benchmarking* : Metode yang digunakan untuk membandingkan kinerja perusahaan dengan pesaing dan mencari keunggulan yang dimiliki oleh pesaing kemudian diterapkan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki perusahaan.
- Best Practice* : Praktik terbaik yang dipilih berdasarkan hasil analisis *gap* performansi pesaing pada proses *benchmarking*.
- Branding* : Suatu pernyataan mengenai identitas produk atau jasa yang ditawarkan. Identitas tersebut dapat berupa nama, tanda, simbol, istilah, atau rancangan yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dan untuk membedakan dengan produk pesaing.
- Competitive Intelligence* : Program yang dilakukan secara sistematis dalam mengumpulkan dan menganalisis informasi mengenai kegiatan pesaing dan *trend* bisnis secara umum untuk mencapai tujuan suatu perusahaan.
- Continuous Improvement* : Perubahan yang dilakukan secara terus menerus.
- E-mail* : Sarana untuk mengirim atau menerima surat melalui jalur jaringan internet.
- Followers* : Pengikut suatu akun dalam *instagram*.
- Gap* : Perbedaan performansi suatu perusahaan dengan perusahaan pembanding.

| | |
|--|--|
| <i>Horticulture</i> | : Budidaya tanaman kebun. |
| <i>Instagram</i> | : Aplikasi untuk berbagi foto dan video di jejaring sosial. |
| <i>Integration</i> | : Tahapan dalam <i>benchmarking</i> yang bertujuan untuk memperoleh atau mempertahankan data dan memasukan ke dalam proses perencanaan perusahaan. |
| <i>Internet Marketing</i> | : Kegiatan pemasaran suatu produk atau jasa yang dilakukan melalui media elektronik atau internet. |
| <i>Interview</i> | : Proses tanya jawab yang dilakukan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam dari responden. |
| <i>Key Performance Indicator</i> | : Suatu ukuran kuantitatif yang digunakan perusahaan atau industri untuk mengukur atau membandingkan kinerja dalam hal memenuhi tujuan strategis dan operasional. |
| <i>Observation</i> | : Kegiatan penelitian yang dilakukan untuk mengumpulkan data yang berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. |
| <i>Offline</i> | : Istilah yang digunakan saat tidak terhubung dengan internet. |
| <i>Online</i> | : Istilah yang digunakan saat terhubung dengan internet, baik itu terhubung dengan akun media sosial, e-mail, dan berbagai jenis akun lainnya. |
| <i>Planning</i> | : Tahap perencanaan awal dalam proses <i>benchmarking</i> . |
| <i>Post</i> | : Istilah yang digunakan untuk unggahan foto atau video di <i>instagram</i> . |
| <i>Process Performance Measurement</i> | : Proses yang dilakukan untuk mengukur efektifitas dan efisiensi dari suatu proses kerja. |

- Project Future Performance* : Pengukuran performansi perusahaan untuk masa yang akan datang dilakukan dengan cara mengukur keunggulan penerapan dari *best practices* dan mengevaluasi dampak operasional.
- Pupuk : Bahan yang mengandung satu atau lebih unsur hara tanaman yang jika diberikan ke pertanaman dapat meningkatkan pertumbuhan dan hasil tanaman.
- Pupuk Anorganik : Pupuk yang mengandung senyawa kimia dan sintetis.
- Pupuk Organik : Pupuk yang berbahan dasar sampah tanaman dan atau kotoran hewan serta tidak terkandung senyawa kimia di dalamnya.
- Survei : Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif.
- Tools* : Alat yang digunakan dalam proses *benchmarking*.
- Website* : Kumpulan dari berbagai macam halaman situs yang terangkum dalam domain atau subdomain, tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di internet.