

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perbandingan Jumlah Produksi dan Permintaan Pupuk Kimia dan Pupuk Organik di Indonesia Tahun 2012-2016	3
Gambar I.2 Pupuk Padat Organik <i>Telkom University</i>	4
Gambar I.3 Hasil Uji Coba Pupuk Padat Organik <i>Telkom University</i> Terhadap Tanaman	5
Gambar III.1 Model Konseptual Penelitian	19
Gambar III.2 Sistematis Pemecahan Masalah	20
Gambar IV.1 Kemasan dan Label Produk Pupuk Padat Organik CV. Agro Duta	32
Gambar IV.2 Kemasan Plastik Produk Pupuk Padat Organik PT. CVSK.....	34
Gambar IV.3 Kemasan Karung Produk Pupuk Padat Organik PT. CVSK.....	35
Gambar V.1 Label Produk Pupuk Padat Organik CV. Agro Duta	67
Gambar V.2 Referensi Desain Kemasan Pupuk Padat Organik	68
Gambar V.3 Hasil Survei APJII Tentang Perilaku Pengguna Internet Indonesia.	71
Gambar V.4 Presentase Konten <i>Instagram</i>	74
Gambar V.5 Diagram Alir Rencana Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran Usulan	81