

HALAMAN PERSETUJUAN
FAKTOR UTAMA PEMBENTUK PEMBELIAN IMPULSIF di MINIMARKET
(Studi Kasus pada Alfamart Sukabirus Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Luh Putu Denny Purnama Putri

1501144127



Pembimbing



SYAHPUTRA, S.Sos., M.Sc., MBA.

PROGRAM STUDI S1-ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017