DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi 4

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 35

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 43

Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57

Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia 58

Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan 59

Gambar 4.4 Garis Kontinum Pengadaan Barang 61

Gambar 4.5 Garis Kontinum Pengelompoakan barang 63

Gambar 4.6 Garis Kontinum Penyusunan Barang 65

Gambar 4.7 Garis Kontinum Positive Buying Emotions 67

Gambar 4.8 Garis Kontinum Mood Management 69

Gambar 4.9 Garis Kontinum Irresistible Urge To Buy 71

Gambar 4.10 Garis Kontinum Cognitive Deliberation 72

Gambar 4.11 Garis Kontinum Unplenned Buying 74

Gambar 4.12 In-Store Stimuli 77

Gambar 4.13 Garis Kontinum Pelayanan Ritel 79

Gambar 4.14 Garis Kontinum Nilai Hendonik 81