FAKTOR UTAMA PEMBENTUK PEMBELIAN IMPULSIF di MINIMARKET
(Studi Kasus Pada Alfamart Sukabirus Bandung)
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
LUH PUTU DENNY PURNAMA PUTRI
1501144127

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017