

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

Ardianto, Elvinaro. (2004) .*Komunikasi Massa :Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Arikunto, Suharsimi. (2010) .*Prosedur penelitian :Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi).Jakarta :Rineka Cipta

Creeber, G. and Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media* Berkshire-England: Open University Press.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing an Hour a Day*. Indiana Polis, Indiana: Wiley publishing, inc

Kriyantono, Rahmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Pawit M. Yusup, Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hal. 68
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Pusat bahasa Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tommy, Suprpto (2009), pengantar teori dan manajemen komunikasi. Jakarta: PT Buku Kita
- Werner J. Severin dan James W. Tankard. (2004). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Wiryanto. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo

Zarella, Dan. (2010). Pengertian Youtube “The Social Media Marketing Book”.
Jakarta: Serambi Ilmu Semesta

Zikmund, William,, Babin, Barry J., Carr, Jon C., Griffin, Mitch. (2010). Business
Research Method (8thEd.) Canada: Cengage Learning.

.Sumber Skripsi :

Yoga, Maulana Putra. (2015) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survey Terhadap Followers @TAFEB)

Sumber :
http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/100276/slug/pengaruh-penggunaan-media-sosial-twitter-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-tugas-akhir-survei-terhadap-followers-ta_feb-.html

Gracia, Aninditya Sari. (2013) Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Bandung. Sumber :
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/18578/slug/pengaruh-terpaan-tayangan-televisi-drama-korea-terhadap-gaya-hidup-masyarakat-bandung.html>

Eka, Debby. (2011) *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Produk Blackerry di Kalangan Mahasiswa FISIP UPN).*

Sumber: <http://repository.upnyk.ac.id/1550/1/Skripsi.pdf>

Sumber Jurnal Nasional :

Wilson, T.D. (2006). 60 Years of The Best In Information Research on User Studies and Information Needs. University of Sheffield.
<http://www.asiaa.sinica.edu.tw/~ccchiang/GILIS/LIS/p658-Wilson.pdf>

Kristianingrum, Martya. (2013). *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna TRANS7 Terhadap Sikap Penonton*. Sumber: <http://e-journal.uajy.ac.id/4721/1/JURNAL.pdf>

Dani Aditya, Mahatma Sutardi, (2015) MEDIA ONLINE DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Traveloka.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Travelling Di Kalangan Mahasiswa FISIP UNS Program Studi Ilmu Komunikasi Non-Reg Angkatan 2013 - 2015)
Sumber : <http://www.jurnalkommas.com/docs/DANI%20ADITYA-D1213024-JURNALMEDIA%20ONLINE%20DAN%20PEMENUHAN%20KEBUTUHAN%20INFORMASI.pdf>

Sumber Jurnal Internasional :

Siah, Joanna. (2009). *New media: a new medium in escalating crises?*. Sumber: www.emeraldinsight.com/1356-3289.htm

Martin, Crystle. (2015). *An information literacy perspective on learning and new media*.

Sumber: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/10748121111179394>

Sumber Website :

Saepudin, Encang. Perilaku Pencarian dalam memenuhi Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagian I,

<http://encangsaepudin.wordpress.com/2009/01/10/perilaku-pecarian-dalam-memenuhi-pemenuhan-kebutuhan-informasi-bagian-I>

<file:///C:/Users/ewean/Downloads/S2-2013-321578-chapter1.pdf>

<http://tentangwebsites.blogspot.co.id/2016/08/pengertian-subscribe-serta-fungsinya.html>

www.isparmo.web.id

<http://www.alex.com/topsites/countries/ID>

www.youtube.com

www.katadata.co.id

Antaranews.Com