

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PENGESAHAN | |
| HALAMAN PERNYATAAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iii |
| ABSTRAK | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.5 Tahapan Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.2 Tinjauan Teori | 21 |
| 2.2.1 Komunikasi Virtual | 21 |
| 2.2.2 Platform Media Baru | 22 |
| 2.2.3 Konvergensi Media dan Media Sosial | 25 |
| 2.2.4 Youtube..... | 27 |
| 2.2.5 Kebutuhan Informasi..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.6 Terpaan Media dan Perilaku Khalayak | 30 |
| 2.2.7 Teori Uses and Gratifications..... | 32 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 34 |
| 2.4 Hipotesis..... | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 37 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 37 |
| 3.3 Variabel Operasional..... | 38 |
| 3.4 Skala Pengukuran | 42 |
| 3.5 Subjek dan Objek Penelitian..... | 44 |
| 3.5.1 Subjek Penelitian..... | 44 |
| 3.5.2 Objek Penelitian..... | 44 |
| 3.6 Populasi dan Sampel | 45 |
| 3.6.1 Populasi..... | 45 |
| 3.6.2 Sampel..... | 45 |
| 3.7 Teknik Sampling..... | 47 |
| 3.8 Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.8.1 Data Primer..... | 48 |
| 3.8.2 Data Sekunder..... | 48 |
| 3.9 Uji Validitas dan Reabilitas..... | 49 |
| 3.9.1 Uji Validitas..... | 49 |
| 3.9.2 Uji Reabilitas..... | 50 |
| 3.10 Uji Asumsi Klasik | 52 |
| 3.11 Uji Normalitas Data | 52 |
| 3.12 Uji Heterokedasitas | 52 |

| | |
|--|-----------|
| 3.13 Methode of Succesive Internal | 53 |
| 3.14 Teknik Analisis Data | 53 |
| 3.15 Hipotesis | 56 |
| 3.16 Koefisien Determinasi | 57 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 Analisis Deskriptif | 55 |
| 4.1.1 Data Responden | 56 |
| 4.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Terpaan Media | 57 |
| 4.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi..... | 59 |
| 4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana | 60 |
| 4.2.1 Uji Normalitas..... | 63 |
| 4.2.2 Pengaruh Terpaan Tayangan Channel Autonetmagz Terhadap Kebutuhan Informasi.. | 64 |
| 4.2.3 Uji Hipotesis..... | 66 |
| 4.2.4 Analisis Kolerasi..... | 67 |
| 4.2.5 Koefisien Determinasi..... | 68 |
| 4.3 Pembahasan..... | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| 5.1 Simpulan | 74 |
| 5.2 Saran | 75 |
| 5.2.1 Saran Teoritis | 75 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | 81 |