

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REVIEW OTOMOTIF DI YOUTUBE  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI OTOMOTIF**  
(Analisa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif *Subscribers* Autonetmagz Pada Video Komparasi 4 SUV)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Muchammad Wahyu Adiyanto

1204130105



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2017

