

ABSTRAK

Review Otomotif Channel *Autonetmagz* merupakan layanan konten informasi berbentuk video yang tersedia pada media sosial *Youtube* dan dapat diakses melalui <http://youtube.com>. Review Otomotif Channel *Autonetmagz* bertujuan memberikan informasi-informasi mengenai kelebihan dan kekurangan teknologi suatu mobil terutama mobil-mobil modern yang ada dalam pasar Indonesia saat ini. Tidak hanya pasar mobil yang ada di Indonesia, terkadang Reviewers dari pihak *Autonetmagz* di berikan fasilitas berjelajah ke Jepang guna melihat museum history mobil produksi Negara Sakura tersebut yang nantinya akan di Informasikan detail-detail kelebihan dan kekurangannya kepada audience melalui Review Otomotif Channel *Autonetmagz*. Selain menonton, Subscribers juga dapat memberikan komentar pada kolom komentar apabila ingin meminta pihak *Autonetmagz* melakukan Review terhadap mobil yang di inginkan oleh audience.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh terpaan tayangan Review Otomotif Channel *Autonetmagz* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif *Subscribers*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linier sederhana. Populasi diambil dari banyaknya *Subscribers* pada channel Review Otomotif Channel *Autonetmagz*, yang totalnya 46,971,381 Subscribers dengan sampel sebanyak 100 responden. Variabel bebas adalah Terpaan Tayangan Review Otomotif Channel *Autonetmagz* yang terdiri dari tiga sub variabel yaitu frekuensi, durasi, perhatian. Variabel terikat adalah Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif *Subscribers Autonetmagz*. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebar draft kuisioner online kepada Subscribers Review Otomotif Channel *Autonetmagz*.

Dengan menggunakan metode regresi linier sederhana, hasil perhitungan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi setelah mendapat terpaan informasi berada pada kategori baik, artinya dapat diketahui terdapat pengaruh yang signifikan dari terpaan informasi ke pemenuhan kebutuhan informasi.

Kata Kunci : Terpaan Tayangan, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, *Autonetmagz*

ABSTRACT

Automotive Review Channel Autonetmagz is a video-based content service available on Youtube social media and can be accessed via <http://youtube.com>. Automotive Review Channel Autonetmagz aims to provide information about the advantages and disadvantages of a car technology, especially modern cars that exist in the Indonesian market today. Not only the car market in Indonesia, sometimes Reviewers from the Autonetmagz provide facilities to explore Japan to see the museum history of Sakura State's production car that will later Inform the details of the advantages and disadvantages to the audience through Automobile Channel Autonetmagz Review. In addition to watching, Subscribers can also comment on the comments field if you want to ask Autonetmagz to review the car in the desired by the audience.

The formulation of the problem in this study is how much influence the exposure of impressions Automotive Channel Autonetmagz Review Against Automotive Needs Information Needs Subscribers. Data analysis technique used in this research is quantitative with simple linear regression method. The population was taken from the number of Subscribers on the Autonetmagz Channel Automotive Review channel, totaling 46,971,381 Subscribers with a sample of 100 respondents. The independent variable is Impression Automotive Review Review Autonetmagz Channel consisting of three sub variables namely frequency, duration, attention. The dependent variable is Automotive Meter Requirement Information Requirement Subscribers Autonetmagz. The data collection is done by spreading the draft of the online questionnaire to Automotive Autometzagz Automotive Channel Subscribers Review.

By using simple linear regression method, the result of calculation on the fulfillment of information needs after getting exposure of information is in good category, it means that there can be a significant influence from the exposure of information to the fulfillment of information needs.

Keywords: Impression Impression, Information Needs Fulfillment, Autonetmagz