

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HOTEL IMAGE DAN CUSTOMER SATISFACTION
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (STUDI PADA IBIS FAMILY
HOTEL)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

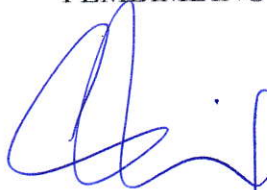
AKRAM CHAKRA RAMADHAN

1201130199



**Telkom
University**

PEMBIMBING



OSA OMAR SHARIF, S.Si, M.S.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKAS DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017