

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3. Perumusan Masalah .....	16
1.4. Pertanyaan penelitian .....	17
1.5. Tujuan Penelitian .....	17
1.6. Manfaat Penelitian .....	18
1.6.1. Aspek Teoritis .....	18
1.6.2. Aspek Praktis.....	18
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	18
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian .....	19
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	21
2.1.1. Teori Signaling ( <i>Signaling theory</i> ).....	21
2.1.2. Investasi.....	22
2.1.3. Saham .....	23
2.1.4. Harga Saham .....	24
2.1.5. Laporan Keuangan .....	26

2.1.6.	Net Profit Margin (NPM) .....	29
2.1.7.	Return On Equity (ROE) .....	31
2.1.8.	Earning per share (EPS) .....	32
2.2	Penelitian Terdahulu .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian .....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1.	Karakteristik Penelitian.....	46
3.2.	Alat Pengumpulan Data .....	48
3.2.1.	Variabel Operasional.....	48
3.2.1.1.	Variabel Dependen .....	48
3.2.1.2.	Variabel Independen.....	50
3.3.	Tahapan Penelitian.....	53
3.4.	Populasi dan Sampel .....	55
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	59
3.6.	Teknik Analitis Data dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.6.1.	Teknik Analitis Data .....	59
3.6.1.1.	Statistik Deskriptif.....	59
3.6.1.2.	Analisis Regresi Berganda (Multiple Regression) .....	60
3.6.1.3.	Uji Asumsi Klasik .....	61
3.6.2.	Pengujian Hipotesis .....	63
<b>3.6.2.1.</b>	<b>Uji Statistik F</b> .....	<b>63</b>
<b>3.6.2.2.</b>	<b>Uji Statistik t</b> .....	<b>63</b>
<b>3.6.2.3.</b>	<b>Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</b> .....	<b>64</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		66
4.1.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	66
4.1.1.	Harga Saham .....	68
4.1.2.	Net Profit Margin .....	72
4.1.3.	Return On Equity.....	77
4.1.4.	Earning Per Share .....	82
4.2.	Analisis Asumsi Regresi Linier .....	87

4.2.1.	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	87
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	89
4.3.1.	Uji Multikolonieritas .....	89
4.3.2.	Uji Autokorelasi .....	89
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	90
4.3.4.	Uji Normalitas .....	91
4.4.	Uji Hipotesis .....	92
4.4.1.	Uji Statistik F.....	92
4.4.2.	Uji Statistik T .....	93
4.4.3.	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	95
4.5.	Analisis dan Pembahasan.....	95
4.5.1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham .....	95
4.5.2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham .....	97
4.5.3.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham .....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1.	Kesimpulan .....	99
5.2.	Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....		103