

## ABSTRAK

Perkembangan Usaha terutama UKM setiap tahunnya terus bertambah di berbagai provinsi Indonesia termasuk provinsi Jawa Barat. Di era sekarang ini, perkembangan UKM didominasi dari golongan kuliner, *travel* dan juga *fashion*, dan yang berpotensi untuk melakukan pengembangan model bisnis yang tepat supaya dapat terus bertahan. Java Seven adalah UKM golongan *fashion* yang memiliki produk utama berupa sepatu yang akan sangat membutuhkan pengembangan model bisnis yang tepat supaya tidak kalah dengan para kompetitornya. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan Analisis Pengembangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Business Model Canvas. Dalam penelitian ini akan dilakukan pengembangan model bisnis yang terjadi di Java Seven dengan menggunakan analisis *business model canvas*. Metode pengumpulan data yang dilakukan yakni dengan cara wawancara yang berasal dari pihak internal UKM Java Seven. Dan juga analisis melalui kuisioner yang berguna sebagai pelengkap data wawancara internal tersebut. Berdasarkan hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa bentuk model bisnis melalui analisis *business model canvas* yang dimiliki Java Seven masih belum lengkap atau kurang untuk memenuhi ke Sembilan elemen blok bangunan pada *Business Model Canvas*. Namun beberapa blok seperti value proposition, revenue streams, cost structure, customer segments dan channels memiliki ancaman yang tinggi dan mengancam model bisnis Java Seven sehingga perlu dilakukan pengembangannya. Sehingga, akhirnya Java Seven akan memiliki bentuk model bisnis yang baru supaya tetap bisa bertahan di pasar dan bisa bersaing dengan para pesaing. Berdasarkan hasil penelitian, agar dapat membentuk model bisnis yang baru Java Seven harus menambah mitranya seperti market place baru yang akan bermunculan nantinya, lalu penggunaan Teknologi Informasi dalam pelaksanaan aktivitas utama dan melihat nilai apa yang diberikan para pesaing di masa depan. Java Seven dapat menentukan nilai yang tepat diberikan kepada pelanggan nantinya, menambah saluran (media promosi) dengan menggunakan media online baru seperti misalnya Tokopedia dan Instagram..

Kata kunci: *Business Analyst, Business Model Canvas*