

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pengemasan	7
II.1.1 Pengertian Pengemasan	7
II.1.2 Tujuan Kemasan	7
II.1.3 Unsur Kemasan yang Digunakan	7
II.2 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	9
II.2.1 Pengertian <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	9

II.2.2 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Iterasi I.....	10
II.2.3 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Iterasi II.....	13
II.2.4 Perbandingan Metode QFD dengan Metode Lain	14
II.2.5 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
III.1 Metode Konseptual.....	17
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	18
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	21
III.2.1.1 Mengidentifikasi Permasalahan Penelitian	21
III.2.1.2 Menentukan Topik Permasalahan dalam Penelitian	22
III.2.1.3 Perumusan Permasalahan dalam Penelitian	22
III.2.1.4 Penentuan Tujuan dari Permasalahan Penelitian	22
III.2.1.5 Menentukan Penggunaan Metode Penelitian	22
III.2.1.6 Pembuatan Model Konseptual	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	23
III.2.2.1 Penyusunan Pertanyaan dalam Wawancara	23
III.2.2.2 Melakukan Kegiatan Wawancara	23
III.2.2.3 Mengidentifikasi Atribut Kebutuhan dari <i>Customer</i>	24
III.2.2.4 Perencanaan Pembuatan Kuesioner	24
III.2.2.5 Pengujian Uji Validitas	24
III.2.2.6 Penyederhanaan Atribut.....	25
III.2.2.7 Proses <i>Pretest</i> dalam Penelitian	25
III.2.2.8 Proses Penyebaran Kuisisioner	25
III.2.2.9 Penentuan <i>Sample Size</i> untuk Kuesioner	25
III.2.2.10 Pengolahan Hasil Kuesioner	26

III.2.2.11 Pengujian Uji Reliabilitas	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	27
III.2.3.1 Proses QFD Iterasi I dalam Penelitian	27
III.2.3.2 Pengembangan Konsep	28
III.2.3.3 Proses QFD Iterasi II dalam Penelitian	28
III.2.4 Tahap Analisis Data.....	28
III.2.4.1 Menganalisis Hasil Pengolahan Data.....	28
III.2.4.2 Perumusan Rekomendasi	28
III.2.4.3 Melakukan Proses Verifikasi	28
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
IV.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan	30
IV.1.1 Menentukan Perencanaan Wawancara	30
IV.1.2 Menentukan Responden Wawancara.....	31
IV.1.3 Kegiatan Wawancara.....	31
IV.1.4 Pengolahan Hasil Wawancara	31
IV.2 Mengidentifikasi Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kepentingan.....	33
IV.2.1 Perancangan Kuesioner	33
IV.2.2 Menentukan Jumlah Sampel.....	34
IV.2.3 Penentuan Responden.....	35
IV.2.4 Pengodean.....	35
IV.2.5 <i>Pretest</i>	37
IV.2.6 Uji Validitas.....	37
IV.2.7 Uji Reliabilitas	38
IV.3 Pengolahan Data.....	39

IV.3.1 Pengolahan <i>Quality Funtion Deployment</i> (QFD) Iterasi I.....	39
IV.3.1.1 Menentukan Matriks Perencanaan.....	39
IV.3.1.2 Menentukan Karakteristik Teknis.....	43
IV.3.1.4 Korelasi Karakteristik Teknis	46
IV.3.1.5 Menentukan Matriks Hubungan	47
IV.3.1.6 Menentukan Matriks Teknis	48
IV.3.2 Pengembangan Konsep.....	49
IV.3.2.1 <i>Generate Idea</i>	49
IV.3.2.2 <i>Concept Screening Metric</i>	52
IV.3.2.3 <i>Concept Scoring Metric</i>	53
IV.3.3 <i>Quality Funtion Deployment</i> (QFD) Iterasi II.....	53
IV.3.3.1 <i>Part Specification</i>	54
IV.3.3.2 Matriks Hubungan	55
BAB V ANALISIS DATA	56
V.1 Analisis QFD Iterasi I.....	56
V.1.1 Analisis Matriks Perencanaan.....	56
V.1.2 Analisis Karakteristik Teknis.....	56
V.1.3 Analisis Korelasi Karakteristik Teknis	58
V.1.4 Analisis Matriks Teknis	60
V.2 Perumusan Rekomendasi Desain Kemasan Produk	60
V.2.1 Analisis <i>Benchmarking</i> Ide Kemasan	61
V.2.2 Desain Kemasan Produk yang Sesuai Hasil Pengolahan Data	63
V.2.3 Desain Kemasan Produk yang Terpilih	65
V.3 Analisis <i>Part Specification</i>	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69

VI. 1 Kesimpulan	69
VI.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71