

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kemasan Produk Sepatu PUMA.....	2
Gambar I.2 Jumlah Sampah pada tahun 2015.....	3
Gambar II.1 Fase QFD.....	9
Gambar II.2 <i>House of Quality</i>	10
Gambar II.3 Matriks <i>Part Deployment</i>	13
Gambar III.1 Model konseptual	17
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	19
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	20
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	21
Gambar IV.1 Matriks <i>Klein Grid</i>	41
Gambar IV.2 Matriks Korelasi.....	47
Gambar V.1 Ide Desain Kemasan Produk 1	63
Gambar V.2 Ide Desain Kemasan Produk 2	64
Gambar V.3 Ide Desain Kemasan Produk 3	65
Gambar V.4 Nilai Tambah Ide Desain Kemasan Produk 3	65
Gambar V.5 Desain kemasan yang dibuat	66
Gambar V.7 Data desain kemasan mempengaruhi minat beli oleh konsumen.....	67
Gambar V.8 Data desain kemasan mempengaruhi penyimpanan produk yang dikemas	67