

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipuspitasari, M., 2010. Strategi Pemasaran Pada Rocketz Cafe.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George. 2008. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Danang Sunyoto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS
- Ghozali dan Casstellan. 2002. Statistik Non Parametrik dan Aplikasi dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Handayani, Ninuk Putrisuci. 2013. Pengaruh Atribut Produk dan Lokasi Tempat (*Layout*) Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kafe Kopi Progo Bandung [Tesis]. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Howard, John. A and Seth, Jagdisth N. 1969. The Theory of Buyer Behavior, England: John Wiley & Sons.
- Hair, J. F., 2010. *Multivariate Data Analysis*. In: s.l.:Prentice Hall.
- Jonathan, Sarwono. 2008. Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan. Yogyakarta: Andi

- Ko, Wen-Hwa & Chiu, Chihwei P. 2006. A New Coffee Shop Location Planning fof Customer Satisfaction in Taiwan. *Internastional Journal of Information Systems for Logistics and Management*, Vol. 2, No. 1, pp. 55-62
- Kotler, P., 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. s.l.:Erlangga.
- Kotler, Philip., and Keller, Lane K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, R., 1999. In: *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. s.l.:Gramedia Pustaka Utama, p. 544
- Lehmann, DR. 1989. *Market Research and Analysis*. United States: R. R Donnelly & Sons Company
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research: An Applied Approach Third European Edition*. Great Britain: Pearson Education
- McDaniel, Hair, Lamb. 2001. *Pemasaran (Buku I)*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Naresh K. Malhotra. 2010. *Marketing Research: An Applied Orientation Sixth Edition Pearson Education*
- Peter. J Paul, dan Jerry C Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Raj Arora. 2006. *Product positioning based on search, experience and credence attributes using conjoint analysis*, *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 15 Iss 5 pp. 285 – 292
- Rhenald Kasali. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sara R, Jaeger. 2001. *Methodological issues in conjoint analysis: a case study*, *European Journal of Marketing*, Vol. 35 Iss 11/12 pp. 1217 – 1239
- Sekaran, Uma. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siswanto, Felix. 2012. *Analisa Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Wafer Samba di Jakarta*. Jakarta, Universitas Esa Unggul

Simamora, B., 2005. Panduan Riset Prilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama ed.

Shih, Meng-Long et al. (2008). *Conjoint Analysis: A Study of Canned Coffee in Taiwan*. *International Journal of Computer Science And Network Security*, Vol. 8, No. 8, pp. 238-246

Smith, PR. dan Ze Zook. 2011. *Marketing communications: Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Color Press.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: CV Alfabeta. Darmadi

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya

Winardi. 2001. Marketing dan Perilaku Konsumen, Mandar Maju, Bandung