

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Produk	8
II.2 Konsep Kafe	9

II.3 Persepsi.....	10
II.4 Preferensi Konsumen.....	10
II.1.1 Tiga Sifat Dasar Preferensi Konsumen	11
II.1.2 Membentuk Preferensi Konsumen	12
II.5 Kepuasan Pelanggan.....	12
II.6 Atribut Produk	12
II.7 <i>Conjoint Analysis</i>	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1 Model Konseptual	17
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
III.2.1 Tahap Pendahuluan	21
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	21
III.2.3 Identifikasi Atribut dan Taraf Kafe.....	21
III.2.4 Desain Kuisisioner	21
III.2.5 Uji Validitas	21
III.2.6 Penyebaran Kuisisioner	22
III.2.7 Pengumpulan Data Kuisisioner	22
III.2.8 Uji Reliabilitas	23
III.2.9 Pengolahan Data Kuisisioner Menggunakan <i>Conjoint</i>	23
III.2.10 Analisis Hasil Pengolahan Data	23
III.2.11 Alternatif Rekomendasi Atribut Kafe	23
III.2.12 Kesimpulan dan Saran	23
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	24

IV.1 Konsep Proses Pengolahan Data.....	24
IV.2 Penentuan Atribut dan Taraf/Level.....	25
IV.3 Kuesioner Tahap <i>Pre-Test</i>	28
IV.3.1 Uji Validitas Kuesioner <i>Pre-Test</i>	30
IV.4 Kuisisioner Tahap <i>Post-Test</i>	31
IV.4.1 Uji Reliabilitas Kuesioner <i>Post-Test</i>	32
IV.5 Pengolahan Data Kuesioner	32
IV.5.1 Perhitungan Nilai Kegunaan Taraf Atribut.....	35
IV.5.2 Perhitungan Tingkat Kepentingan Atribut.....	35
IV.5.3 Hasil <i>Plan Card</i> Terbaik.....	36
BAB V ANALISIS DATA	40
V.I Analisis Karakteristik Responden.....	40
V.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Waktu Mengunjungi Kafe di Kota Bandung Dalam Sebulan.....	41
V.1.2. Karakteristik Responden yang Pernah Mengunjungi Kafe Yellow Truck	42
V.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
V.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
V.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
V.2 Analisis Data	45
V.2.1 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut	45
V.2.2 Analisis Nilai Utilitas Masing-Masing Atribut	46
V.2.3 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi	51
V.3 Perancangan Alternatif Rekomendasi Atribut Kafe Yellow Truck	53

V.3.1 Profil Alternatif Rekomendasi Usulan	53
V.3.2 Estimasi Perhitungan Implikasi Biaya Alternatif Rekomendasi Usulan...	54
V.3.3 Peningkatan Demand.....	55
V.3.4 Implikasi Biaya dan Peningkatan Demand Alternatif Usulan	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
VI.1 Kesimpulan	57
VI.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN A.....	63
LAMPIRAN B.....	75
LAMPIRAN C	81
LAMPIRAN D.....	84
LAMPIRAN E	87