

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Batasan Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Proses <i>Sandblasting</i>	9
II.1.1 Parameter yang Mempengaruhi Proses <i>Sandblasting</i>	9
II.1.2 Prinsip Kerja <i>Sandblasting</i>	10
II.2 Proses Reparasi Tabung.....	11
II.2.1 Proses Reparasi Tabung Workstation 1	12
II.2.2 Proses Reparasi Tabung Workstation 2	12
II.2.3 Proses Reparasi Tabung Workstation 3	12
II.2.4 Proses Reparasi Tabung Workstation 4	13
II.2.5 Proses Reparasi Tabung Workstation 5	13
II.2.6 Proses Reparasi Tabung Workstation 6	13
II.2.7 Proses Reparasi Tabung Workstation 7	13
II.2.8 Proses Reparasi Tabung Workstation 8	14

II.3 Pengembangan Produk Rasional Nigel Cross	14
II.3.1. Clarifying Objectives Clarifying.....	14
II.3.2. Eshtablishing Functions	15
II.3.3. Setting Requirements	15
II.3.4. Determining Charateristic	16
II.3.5. Generating Alternatives	16
II.3.6. Evaluating Alternatives.....	17
II.4 Arsitektur Produk.....	17
II.4.1. Membuat Skema Produk.....	18
II.4.2. Mengelompokan Skema Elemen Produk	18
II.4.3. Membuat Layout Geometris	18
II.5 Alasan Pemilihan Metode	18
II.6. Perbandingan Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1 Model Konseptual	21
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data	22
III.2.2 Tahap Pengolahan Data	23
III.2.3 Tahap Analisis dan Saran	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	27
IV.1. Pengumpulan Data	27
IV.1.1. Kondisi <i>Saat ini Workstation 4 Sandblasting</i>	27
IV.1.2. Prosedur Pengerjaan pada Proses <i>Sandblasting</i>	29
IV.1.3. Waktu Proses <i>Sandblasting</i>	29
IV.2. Pengolahan Data.....	30
IV.2.1. Clarifying Objectives	30
IV.2.2. <i>Eshtablish Function</i>	32
IV.2.3. <i>Setting Requirement</i>	32
IV.2.4. Determining Charateristic	36
IV.2.5. Generating Alternatives	48
IV.2.6. <i>Evaluating Alternatives</i>	58

BAB V ANALISIS PERANCANGAN PRODUK	67
V.1. Analisis <i>Clarifying Objectives</i>	67
V.2. Analisis <i>Eshtablish Function</i>	68
V.3. Analisis <i>Setting Requirement</i>	70
V.4. Analisis <i>Determining Charateristic</i>	72
V.5. Analisis <i>Generating and Evaluating Alternatives</i>	73
V.6. Arsitektur Produk	77
V.6.1. Skema Produk	77
V.6.2. Kelompok Skema Elemen Produk.....	78
V.6.3. Susunan <i>Layout</i> Geometri Produk	79
V.7. Spesifikasi Akhir	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
VI.1. Kesimpulan	81
VI.2. Saran.....	82
VI.2.1. Bagi Perusahaan	82
VI.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83