

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Penelitian.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Sandblasting	11
II.2 OWAS(Ovako Working Analysis System)	11
II.2.1 Kegunaan.....	11
II.2.2 Informasi yang Didapat.....	11
II.3 Pengembangan Produk Rasional Nigel Cross	12
II.3.1 <i>Clarifying Objectives</i>	12
II.3.2 <i>Establishing Functions</i>	13
II.3.3. <i>Setting Requirements</i>	13
II.3.4. <i>Determining Characteristics</i>	13
II.3.5 <i>Generating Alternatives</i>	14
II.3.6 <i>Evaluating Alternatives</i>	14

II.4 Arsitektur produk	15
II.5 Alasan Pemilihan Metode	16
II.6 Perbandingan Penelitian.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
III.1 Model Konseptual	19
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	19
III.2.1 Tahap Awal Penelitian.....	20
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	20
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	21
III.2.4 Tahap Analisis dan Saran	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	24
IV.1 Pengumpulan Data.....	24
IV.1.1 Konsep Detail Spesifikasi Rancangan Mesin <i>Sandblasting</i>	24
IV.2 Pengolahan Data	25
IV.2.1 <i>Clarifying Objectives</i>	25
IV.2.2 <i>Establish Function</i>	27
IV.2.3 <i>Setting Requirement</i>	28
IV.2.4. <i>Determining Charateristic</i>	30
IV.2.5. <i>Generating Alternatives</i>	40
IV.2.6. <i>Evaluating Alternatives</i>	47
BAB V ANALISIS DAN REKOMENDASI	55
V.1 Analisis <i>Clarifying Objectives</i>	55
V.2 Analisis <i>Establish Function</i>	57
V.3 Analisis <i>Setting Requirement</i>	59
V.4 Analisis <i>Determining Charateristic</i>	61
V.5 Analisis <i>Generating and Evaluating Alternatives</i>	62

V.6. Arsitektur Produk	65
V.6.1 Skema Produk	65
V.6.2 Kelompok Skema Elemen Produk	67
V.6.3 Susunan <i>Layout</i> Geometri Produk	69
V.6.4 Interaksi Fundamental dan Insidental	69
V.7 Spesifikasi Akhir	73
V.8. Analisis OWAS(<i>Ovako Working Analysis System</i>)	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
VI.1 Kesimpulan	77
VI.2 Saran	78
VI.2.1 Bagi Perusahaan	78
VI.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81
Lampiran A	82
Lampiran B.....	84
Lampiran C.....	87