

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pengukuran Eksisting Perusahaan.....	1
Tabel II. 1 Faktor Pendorong Pembelajaran dan Pertumbuhan untuk Situasi Tertentu	20
Tabel II. 2 Beda Sistem Manajemen Strategik dalam Manajemen Tradisional dengan Sistem Manajemen Strategik dalam Manajemen Kontemporer	21
Tabel II. 3 Perbedaan antara Manajemen Tradisional dan Manajemen <i>Balanced Scorecard</i>	23
Tabel II. 4 Skala Nilai Perbandingan Berpasangan	25
Tabel IV. 1 Sasaran Strategi PT. Denso Indonesia.....	36
Tabel IV. 2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
Tabel IV. 3 Operasionalisasi Variabel Finansial	43
Tabel IV. 4 Operasionalisasi Variabel <i>Customer</i>	46
Tabel IV. 5 Operasionalisasi Variabel Proses Bisnis Internal	50
Tabel IV. 6 Operasionalisasi Variabel <i>Learning and Growth</i>	53
Tabel IV. 7 Spesifikasi Indikator Kinerja <i>Balanced Scorecard</i>	57
Tabel IV. 8 <i>Lag Indicator and Lead Indicator</i>	60
Tabel IV. 9 Rekap Data Kuisioner 4 Perspektif	65
Tabel IV. 10 Matrix Awal Perbandingan 4 Perspektif	66
Tabel IV. 11 Matriks Normalisasi 4 Perspektif	66
Tabel IV. 12 Nilai <i>Eigen Vector</i>	67
Tabel IV. 13 Tingkat Konsistensi 4 Perspektif.....	67
Tabel IV. 14 Tingkat Konsistensi Perspektif Finansial	67
Tabel IV. 15 Tingkat Konsistensi Perspektif <i>Customer</i>	68
Tabel IV. 16 Tingkat Konsistensi Perspektif <i>Customer</i>	68
Tabel IV. 17 Tingkat Konsistensi Perspektif <i>Learning and Growth</i>	68
Tabel IV. 18 Random Indeks.....	69
Tabel IV. 19 Hasil Pembobotan Indikator Kinerja tiap Perspektif.....	70
Tabel V. 1 Tingkat Prioritas Indikator Kinerja Berdasarkan Bobot Keseluruhan.....	82