

## DAFTAR PUSTAKA

### **Refensi Buku**

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Prinsip –Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2013. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

### **Penelitian Terdahulu**

Sari, Netalia, Atri. 2012. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Konsumen Mujigae Cihampelas Walk Bandung

Baskara, Yoga .2013. Pengaruh citra merek dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil *Volkswagen* Golf: Kasus Komunitas Nuvolks Jakarta:

Wahyuni, Sari. 2012: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Situs *Online Fashion zalora.co.id*.

Prawati, Dwi, Elina. 2012. Pengaruh Celebrity Endorser Raline Shah Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shampo Pantene di Kota Bandung.

Lutfie, H., & Hidayat, R. (2017, March). Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen. In *Proceeding 12th ADRI 2017 Internasional Multidisciplinary Conference and Call for Paper, Bogor* (p. 171).

Hidayat, R. (2016). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY). *Jurnal Ecodemica*, 3(1), 305-310.

Wangisuta, Z. N., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Distro Badger Di Kota Bandung. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

Wahyuni, R. F., & Widaningsih, S. (2017). Pengaruh Promosi Personal Selling Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Credit Companies (acc) Bandung. *eProceedings of Applied Science*, 3(3).

**Website**

[www.Databoks.Katadata.co.id](http://www.Databoks.Katadata.co.id). Diakses pada tanggal 15 Mei 2017.

[www.repository.widiyatama.ac.id](http://www.repository.widiyatama.ac.id). Diakses pada tanggal 20 Juni 2017.

[www.Telkomsel.com](http://www.Telkomsel.com). Diakses pada Tanggal 21 Juni 2017.