

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran umum penelitian	1
1.1.1 Profil Telkomsel	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistem Penulisan Laporan Tugas Akhir	8
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pemasaran	10
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.2.1 Model Perilaku Konsumen	12
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	14
2.2.3 Jenis Prilaku Pembelian	15

2.2.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Variabel Operasional.....	28
3.2.1 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.4.3 Teknik Sampling.....	35
3.5 Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Jenis Data.....	35
3.5.2 Teknik Pengumpulan data.....	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.7 Teknik analisis data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden.....	40
4.1.1 Berdasarkan Jenis kelamin	40
4.1.2 Berdasarkan Jenis Usia.....	40
4.1.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	41
4.1.4 Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	42
4.1.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43

4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.2.1 Pembahasan Validitas	44
4.2.2 Pembahasan Reliabilitas	45
4.3 Analisis Deskriptif	45
4.3.1 Analisis Deskriptif Faktor Budaya	46
4.3.2 Analisis Deskriptif Faktor Sosial	48
4.3.3 Analisis Deskriptif Faktor Pribadi	50
4.3.4 Analisis Deskriptif Faktor Psikologis	52
4.3.5 Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
5.2.1 Bagi Perusahaan	56
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA	xiv